

Atelier n°3 : animations festives au service du changement (1h)



Outils de neurosciences, théorie et cas pratiques pour un changement individuel et systémique

Dr Jonathan Mille

Enseignant/chargé de recherche à UCL / London School of economics - expert en risques systémiques et neurosciences

Loïc Pérochon,

Co-gérant et fondateur de La Belle Tech – projet Vhélio

Clémence ATON

Responsable de tournée – Ville à Joie



MOBILITÉS EN MILIEU RURAL



ACCOMPAGNER LES CHANGEMENTS EN
S'ADAPTANT AUX RÉALITÉS LOCALES

Jonathan Mille

Enseignant/chargé de recherche à UCL / London School
of economics - expert en risques systémiques et
neurosciences



MOBILITÉS EN MILIEU RURAL



ACCOMPAGNER LES CHANGEMENTS EN
S'ADAPTANT AUX RÉALITÉS LOCALES

Loïc Pérochon

Co-gérant et fondateur de La Belle Tech – projet Vhélio





vhélio
social cycle



Search docs

1. Documentation
2. Moyens nécessaires
3. Plan général

4. Assemblage du châssis

- 4.1. Préparation de la quincaillerie
- 4.2. Sens d'insertion des vis dans la poutre centrale

- 4.3. Serrage des écrous-freins et utilisation des rondelles
- 4.4. Assemblage de la structure en tubes
- 4.5. Montage de la direction

5. Montage des pièces cycle
6. Stabilisateurs (roulettes latérales)
7. Installation de l'électricité
8. Montage des tôles et du panneau solaire
9. Installation des textiles
10. Assemblage des glissières
11. Sièges

📄 Autres versions

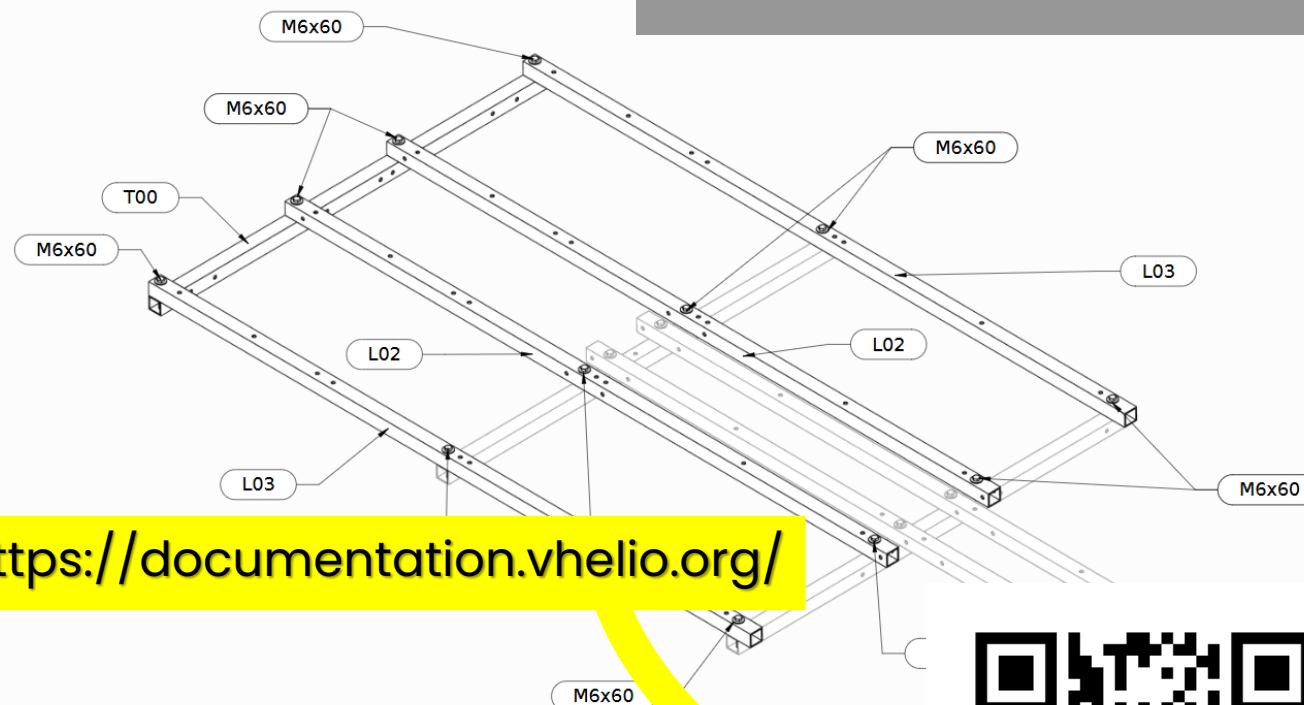
main ▼

📄 Télécharger au format PDF

! Note

L00 est un tube non symétrique. Deux perçages sont désaxés : ces deux perçages sont sur la moitié supérieure.

Étape 2



<https://documentation.vhelio.org/>



Étape 3



Embarquez pour le **Trophée Vhélío** *Normandie > Angleterre*



Inscriptions 2026



vhélio
social cycle

MOBILITÉS EN MILIEU RURAL



ACCOMPAGNER LES CHANGEMENTS EN
S'ADAPTANT AUX RÉALITÉS LOCALES

Clémence ATON

Responsable de tournée – Ville à Joie



Ville à Joie

Créer du lien social et ramener des services de proximité dans des communes rurales



La Ville à Joie



La “**recette**” d’une tournée



Des stands :
**Services de proximité, de santé,
commerces...**



Des animations :
**Quizz musical, concert, jeux,
participation citoyenne...**



Une étude :
**Besoins des habitants,
programmation future...**

...le tout sur les places des villages du territoire !

Exemples d'intervenants sur une tournée :



Bilans de forme (santé)



Aides numériques



Bien-vieillir



Services jeunesse



Mobilité



Associations



Food-trucks



Commerçants et producteurs

Ville à Joie : l'accès aux services par une logique de mobilité inversée

Quelques chiffres clefs pour comprendre

<u>Territoire</u>	<u>Nombre de dates</u>	<u>Nombres d'habitants se rendant sur les dates</u>	<u>Interactions Services</u>	<u>Nombre de déplacements évités</u>	<u>Km en voiture évités pour les habitants</u>	<u>Tonnes eq CO2 évitées pour les habitants</u>	<u>Km effectués par les intervenants et Ville à Joie</u>	<u>Tonnes eq CO2 émises par intervenants et Ville à Joie</u>	<u>Balance finale tonnes eqCO2</u>
Centre Cher	14	840	1 638	1 310	<u>39 312</u>	8,5	8 400	0,8	7,7

La **mobilité inversée** c'est un déplacement des services , plutôt qu'un déplacement de personnes.
C'est aller vers ceux qui ne se déplacent pas.

*** chiffres issus d'une tournée cofinancée par l'ADEME Centre-Val-de-Loire en 2024 dans le cadre de l'AMI TENMOD**

Apports des interventions pour les services

Les services invités ont répondu à nos questions post-événement*. Les éléments qui reviennent le plus fréquemment au sujet de **l'utilité de leur participation** sont les suivants :

Se faire connaître et gagner en visibilité

Cet aspect est très souvent cité, les services soulignent que ces événements leur permettent de présenter leurs actions à un public nouveau, souvent rural ou éloigné des structures classiques. (47 occurrences)

“Oui pour la visibilité. Beaucoup de gens ne nous connaissent toujours pas sur le territoire.”

Rencontrer les habitants et créer du contact direct

Beaucoup de retours mettent en avant l'importance de l'échange direct avec le public. (28 occurrences)

“Certains habitants ne connaissaient pas tous les services et avaient des questions.”

Réseautage et partenariats avec d'autres acteurs (élus, associations, partenaires locaux)

Plusieurs services mettent en avant l'intérêt de rencontrer d'autres structures, de créer des synergies et d'échanger avec des élus locaux. Ces contacts renforcent leur action et ouvrent des perspectives de collaboration. (18 occurrences)

“Oui, c'est super on croise à la fois des habitants et des élus. Des élus du coin se saisissent des outils qu'on met à disposition sur le stand et on espère qu'ils vont se les approprier.”

Pluralité des médiums de communication pour répondre aux pratiques diverses des habitants

Facebook

Intramuros /
Panneau pocket

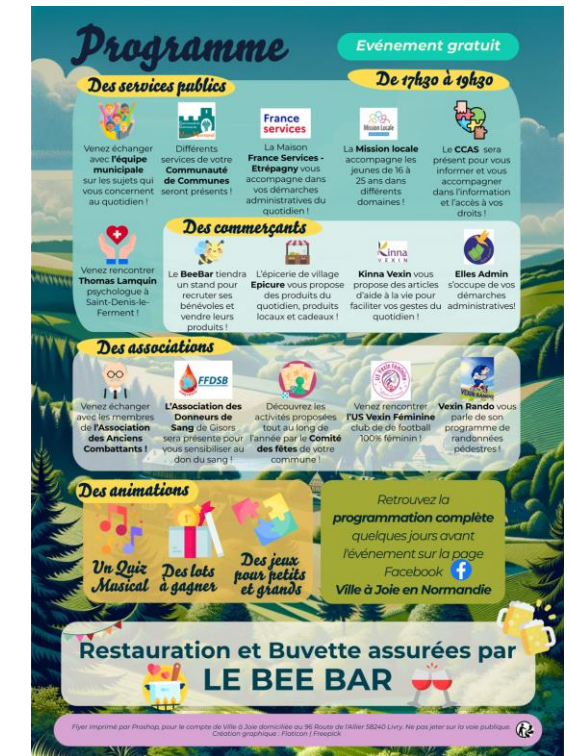
Flyers

Bâches

“Les bâches étaient particulièrement utiles ! Notamment car le rond point de Rânes est très passant. C'est le plus efficace pour notre commune”.

“Très bien, on ne voit pas comment ça pourrait être amélioré. On a beaucoup communiqué sur les réseaux, et imprimé les flyers en modèle affiches également dans le village.”

*PETR du P2AO
(61) 2025



Ville à Joie : un événement de conversion depuis l'animation vers les services

Etude d'impact de la Communauté de communes du Vexin Normand (27) de la tournée 2025 :

- Plus de $\frac{2}{3}$ des répondants au questionnaire déclarent avoir été motivés pour venir sur l'au départ par les animations proposées et/ou la buvette restauration.
- Un peu moins d'un habitant sur deux déclare être venu pour les stands.

Pourtant, 85% des habitants ont finalement participé au moins aux stands.

Ainsi, la dimension festive et conviviale des événements est **une condition indispensable pour motiver la participation** des habitant·es, et leur permettre, une fois sur place, d'échanger avec les services présents.

Les retours des mairies

*“C’était fou. **On a vu des gens qui ne se déplacent plus aux évènements venir.***

Même s'ils passaient juste et qu'ils ne restaient pas, ils se sont déplacés. On ne pensait pas que ça ramènerait autant de monde, qu'une équipe de jeunes puisse faire ça, c'est fou.”

*“L'ambiance est conviviale et bon enfant. L'objectif est que tout le monde puisse venir et redynamiser la commune. VAJ a permis de rajouter une dimension cette année, notamment avec les services. **Ca a permis une ouverture vers l'extérieur.** Et c'est très important. Les habitants ont des retours positifs, beaucoup de découvertes”.*

*“J’ai beaucoup apprécié, je suis bluffée même. Les exposants sont super contents. **Je n'avais pas vu autant de monde depuis des années.** Cela m’a permis de parler des projets de la commune à un grand nombre.”*

*“Super ambiance, **j’étais très contente des intervenants présents,** notamment la sécurité routière et la gendarmerie.”*

Comment ça marche ?

Commencer par une **tournée test** :

et trouver...



80%

co-financements fléchés
par Ville à Joie



**Ville à Joie vous
accompagne à 100% dans
les démarches**

20%

financement propre

= **465 € HT** (+ TVA 20%) à la
charge de la collectivité sur 2 325 €
(par événement)



2 à 15 dates



1 à 2 événements
par commune



Diffusion d'un

**Appel à
Manifestation
d'Intérêt**

chez tous les maires des la
collectivité pour recevoir Ville
à Joie

*2 communes suffisent pour
lancer une première tournée !*



**Puis la tournée commence
au printemps/été 2026 !**

Territoires normands couverts en 2025 :

Orne :

- PETR du Pays d'Argentan d'Auge et d'Ouche
- Communauté de communes des Sources de l'Orne

Eure:

- Communauté de communes du Vexin Normand
- Communauté d'Agglomération SNA Ensemble
- Communauté de communes du Lieuvin Pays d'Auge

A bientôt dans votre département !

Merci



La Ville à Joie

