

**Fiche rapporteur****Atelier 2 – La logistique dans les petites et moyennes collectivités**

Heure de début/fin : 14h15-15h45

Animateur : Baptiste Roux Dit Riche – animateur de la journée

Rapporteur : Emmanuelle BLASER – directrice adjointe PETR et SCoT du Pays d'Argentan d'Auge et d'Ouche

**I. Table ronde d'experts****1) Intervenants**

- **Ludovic VAILLANT** – chercheur logistique et territoires au CEREMA
- **Geraud FELGINES** – directeur stratégie et développement des nouveaux services branche services courrier colis chez La Poste
- **Marc-Henri CASTELAIN** – expert territorial Petites Villes de Demain à la Banque des Territoires

**Ressources à consulter :**

- Livre Blanc La Poste et la Banque des Territoires « La logistique durable dans les villes petites et moyennes », 2025 → [Banque-des-territoires-Guide-logistique-durable-2025-web.pdf](#)
- [Enquête "Transport en mixité dans les espaces ruraux" - MATRIS](#)

**2) Points clés à retenir / Enseignements captés**

1. Il est important de travailler l'ancrage territorial pour mettre en situation les élus sur des problématiques données et identifiées.
2. Pour mutualiser, il faut avoir créé des habitudes de travail ensemble pour favoriser la confiance entre acteurs.
3. On ne parle par vraiment de « logistique » dans les petites et moyennes collectivités. Elle est à prendre à compte mais n'est, toutefois, pas identifiée en tant que telle.

**II. Génération d'idées**

Objectif : faire émerger cinq idées ou expérimentations concrètes à tester sur le terrain.

n°	Idée	Observations
1	<b>Utiliser les transports en commun de voyageurs</b> pour les colis et produits agricoles.	

2	<b>Mutualiser les trajets de portage de repas à domicile avec les producteurs par exemple (circuit courts).</b>	Notamment sur les trajets retours.
3	<b>Accompagner les collectivités dans la logistique (interne).</b>	
4	<b>Développer des partenariats public-privé.</b>	Pour la création d'un drive fermier par exemple : le bâtiment peut être financé par la collectivité et le matériel (casiers etc) financé par les agriculteurs.
5	<b>Favoriser les rencontres et échanges entre les chefs d'entreprises.</b>	Pour pouvoir mutualiser des réponses logistiques entre entreprises.

**Besoins identifiés/données manquantes :**

L'adressage n'est pas encore optimisé partout.

**Décisions attendues :**

Décisions des élus, sensibilisation et engagement d'études et inscription du sujet logistique  
→ il est temps de s'emparer du sujet.

**Coopérations à lancer :**

Elus, habitants, entreprises.

**Points d'étonnement :**

Coût du dernier kilomètre important :

- absence du terme « logistique » dans les actions des collectivités et programmes
- alors que le sujet intéresse (enquêtes d'élus)  
→ les élus ont besoin de clés de lecture et d'analyse.