

Bilan de la coordination 2024

Ecogestes Manche Normandie est une campagne de sensibilisation des plaisanciers (bateaux à voile, à moteur) pour les inciter à des changements de pratiques, à la fois en terme de comportements et d'équipements, dans l'objectif de réduire les impacts de leurs usages sur les milieux naturels marins.

Objectif



Promouvoir auprès des plaisanciers et usagers de loisirs nautiques des pratiques, des techniques et des équipements moins impactant pour l'environnement marin

Communication

Avant le lancement officielle de la campagne, plusieurs **outils de sensibilisation et de communication** ont été créés et adaptés au contexte normand : affiches, fiche conseil, site internet et page Facebook.

Par ailleurs, un travail important a été mené sur l'adaptation du **guide pratique** de la campagne Ecogestes Occitanie.

Le guide normand sera finalisé fin 2024, pour prendre en compte les retours d'expérience de la première campagne estivale.



En mer, préférer les [ÉCOGESTES]
 → Privilégier des équipements économies à bord (pistolet à eau, mousseurs)
 → Utiliser l'eau douce et l'eau de mer et limiter le rinçage à l'eau douce
 → Surveiller les fuites



www.ecogestes-manche.fr

Coordination des structures ambassadrices



La première **formation** des ambassadeurs de la campagne s'est déroulée le 14 mai 2024. A cette occasion, ces derniers ont pu se familiariser avec le monde du nautisme en visitant un voilier sur le port de Ouistreham. La méthode de communication engageante a également été abordée. Les ambassadeurs ont pu repartir avec leur kit de sensibilisation : une vareuse floquée pour être identifié, les pavillons à distribuer aux plaisanciers engagés, ainsi que des outils thématiques (carnet d'identification des mammifères marins du GMN, flyer sur la pêche embarquée d'AVRIL, etc.).

Animation du réseau des partenaires

Le premier **Comité de pilotage** Ecogestes Manche Normandie s'est tenu le 19 janvier 2024, à Hérouville-Saint-Clair. Il a permis de réunir l'ensemble des partenaires de la campagne : structures ambassadrices, ports pilotes, et services de l'Etat.

L'URCPIE a également renforcé le **partenariat avec l'Association des Ports de Plaisance Normands** en présentant le projet lors de leur Assemblée Générale, le 4 avril 2024.



Premiers résultats



214
navires engagés



459
personnes sensibilisées



- 1 J'utilise des produits d'origine naturelle ou écolabellisés
- 2 Je choisis des produits avec peu ou pas d'emballages et de plastiques (avant de monter à bord)
- 3 Je limite ma consommation d'eau potable pour le rinçage du bateau/ équipements



Les structures coordinatrices des campagnes Ecogestes travaillent ensemble au déploiement d'une campagne au niveau national : **Ecogestes Nautisme & plaisance**.

Celle-ci a pour objectifs :

- d'harmoniser la campagne, tout en respectant les spécificités régionales ;
- de partager les résultats à l'échelle nationale ;
- et de créer des partenariats avec des acteurs nationaux du nautisme pour sensibiliser et mobiliser les pratiquants volontaires.



Fréquentation site internet en 2024	320 visites dont 168 visiteurs uniques
Nb de structures ambassadrices	3 en 2024 projet d'une 4ème en 2025

