MOBILITÉS DURABLES EN MILIEU RURAL QUELLES SOLUTIONS ?

ATELIER n°4

VIVRE EN RURALITÉ AVEC DES SERVICES À PORTÉE DE MAIN

MOBILITÉS DURABLES EN MILIEU RURAL QUELLES SOLUTIONS ?

Les tiers-lieux en chiffres

3500
tiers-lieux en France

337 159
personnes ont bénéficié d'une formation dans un tiers-lieux

50 000
structures hébergées

882 M€
de chiffre d'affaires

MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES
Liberté Égalité Fraternité

agence nationale de la cohésion des territoires

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE LA SOUVERAINETÉ INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE
Liberté Égalité Fraternité

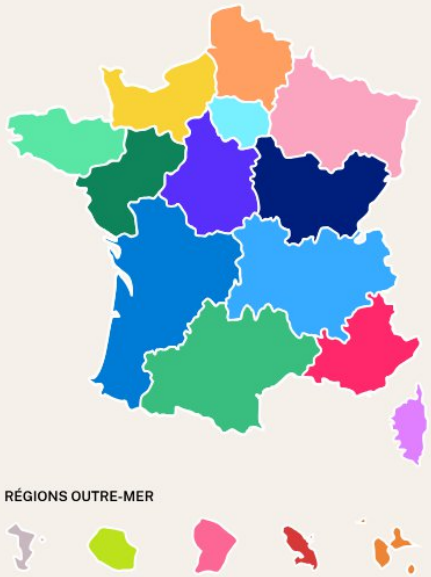
MINISTÈRE DU TRAVAIL, DU PLEIN EMPLOI ET DE L'INSERTION
Liberté Égalité Fraternité

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE
Liberté Égalité Fraternité

MOHO

MOBILITÉS DURABLES EN MILIEU RURAL QUELLES SOLUTIONS ?

Répartition régionale des tiers-lieux répondants au recensement



14%	Auvergne-Rhône-Alpes
12%	Île-de-France
11%	Nouvelle-Aquitaine
11%	Bretagne
10%	Occitanie
7%	Pays de la Loire
6%	Hauts-de-France
6%	Provence-Alpes-Côte d'Azur
6%	Grand Est
4%	Centre-Val de Loire
4%	Bourgogne-Franche-Comté
3%	Normandie
1%	Réunion
1%	Corse
1%	Mayotte
1%	Guadeloupe
1%	Martinique
0.4%	Guyane

Répartition départementale des tiers-lieux en Normandie

125 tiers-lieux en Normandie

31%	Seine-Maritime
25%	Calvados
20%	Eure
15%	Manche
9%	Orne

Données 2023

LOCALISATION EN NORMANDIE

71%
des tiers-lieux sont en dehors des 22 métropoles administratives
(29% sont situés en zone clairsemé peuplée)

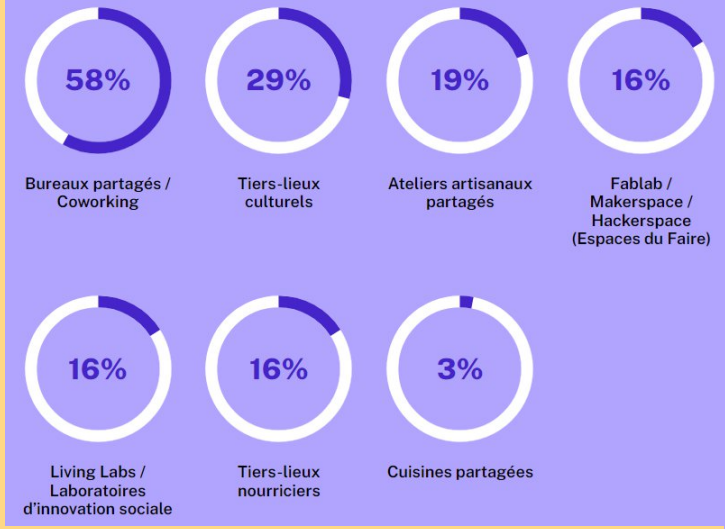
31%
des tiers-lieux sont dans des villes moyennes

40%
des tiers-lieux sont en milieu rural

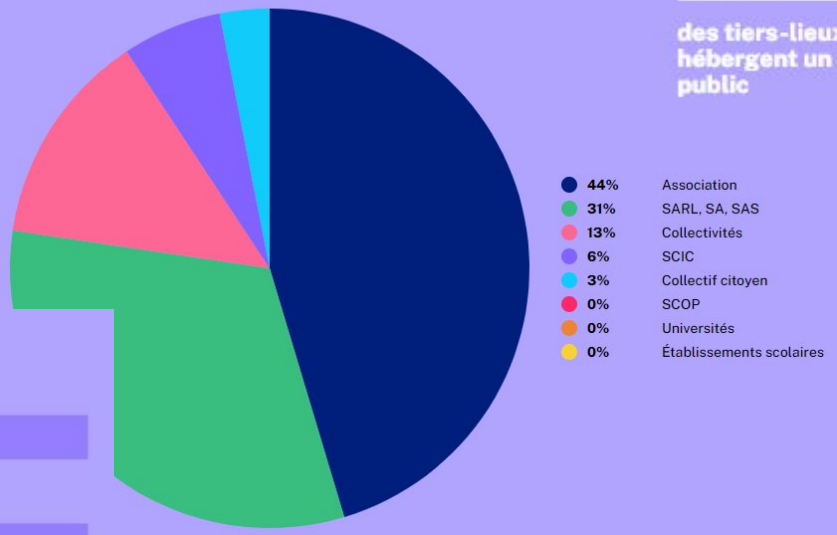
MOBILITÉS DURABLES EN MILIEU RURAL QUELLES SOLUTIONS ?

- LOCALISATION
- TYPOLOGIES
- PUBLICS
- FONCIER
- MODÈLE ÉCONOMIQUE
- RESSOURCES HUMAINES
- TRAVAIL
- GOUVERNANCE
- PARTENARIATS
- FORMATION
- NUMÉRIQUE
- ÉCONOMIE CIRCULAIRE
- TRANSITION AGRICOLE
- PRODUCTION LOCALE
- COHÉSION SOCIALE
- CULTURE
- RECHERCHE
- PARTENAIRES

Les typologies de tiers-lieux



Les structures juridiques des tiers-lieux

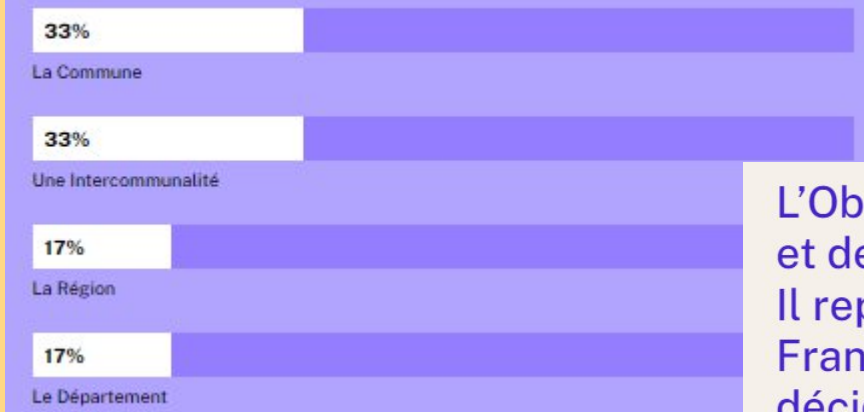


Le lien au service public

13%

des tiers-lieux hébergent un service public

Les collectivités à l'initiative des tiers-lieux



L'Observatoire est un outil d'analyse, de production et de diffusion de connaissances sur les tiers-lieux. Il repose sur une dynamique collective, initiée par France Tiers-Lieux, à destination des acteurs, décideurs et partenaires, publics comme privés.

MOBILITÉS DURABLES EN MILIEU RURAL QUELLES SOLUTIONS ?

ATELIER n°4

VIVRE EN RURALITÉ AVEC DES SERVICES À PORTÉE DE MAIN

Parentibus

Catherine De La Hougue

MOBILITÉS
DURABLES
EN MILIEU RURAL
QUELLES SOLUTIONS ?

Bande annonce - « Je parle au Bus »

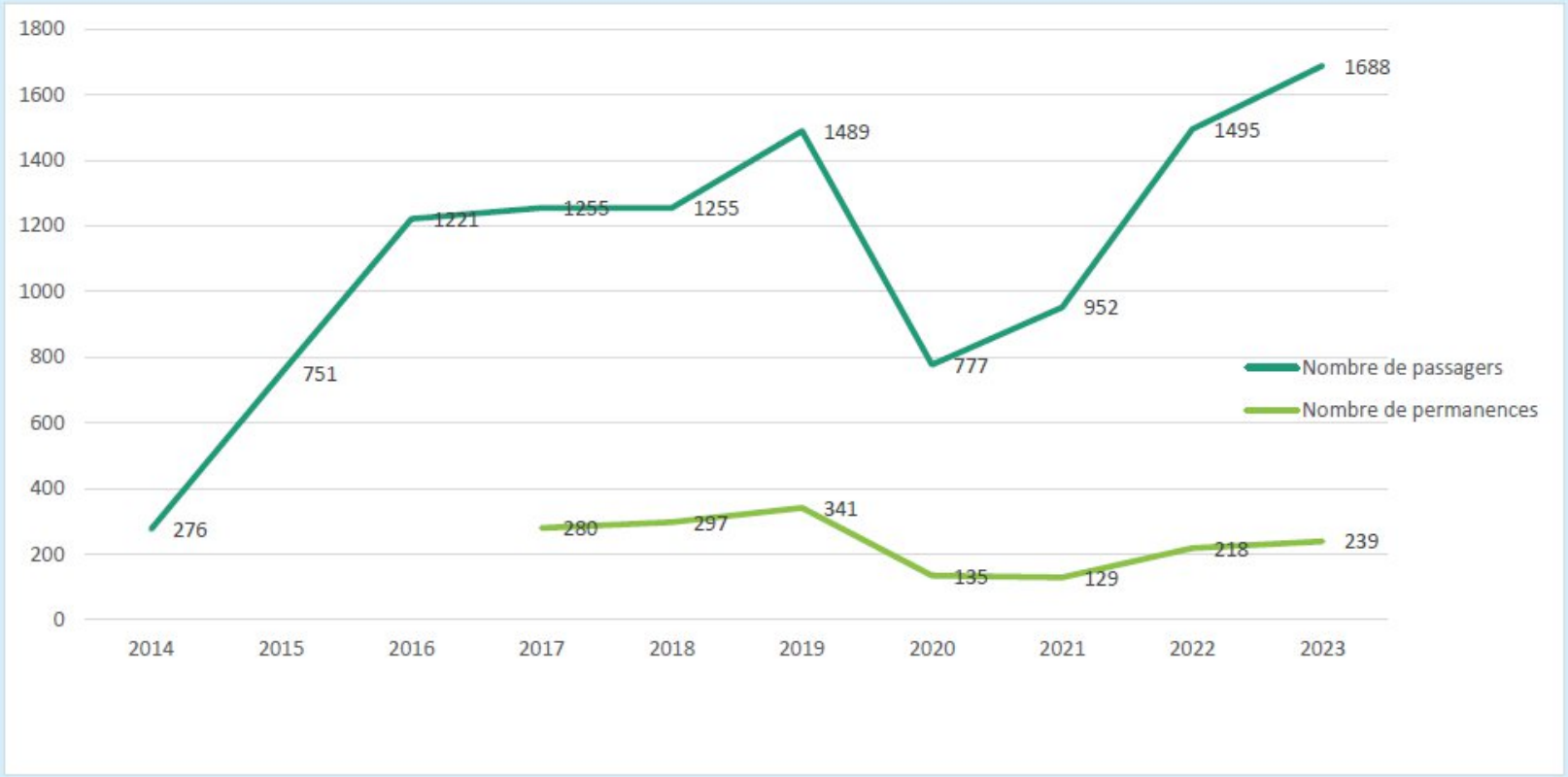
https://www.youtube.com/watch?v=mpR1wTEfWKw&ab_channel=LeProjetImagine

Quelques chiffres de 2023

Les lieux d'intervention du Parentibus

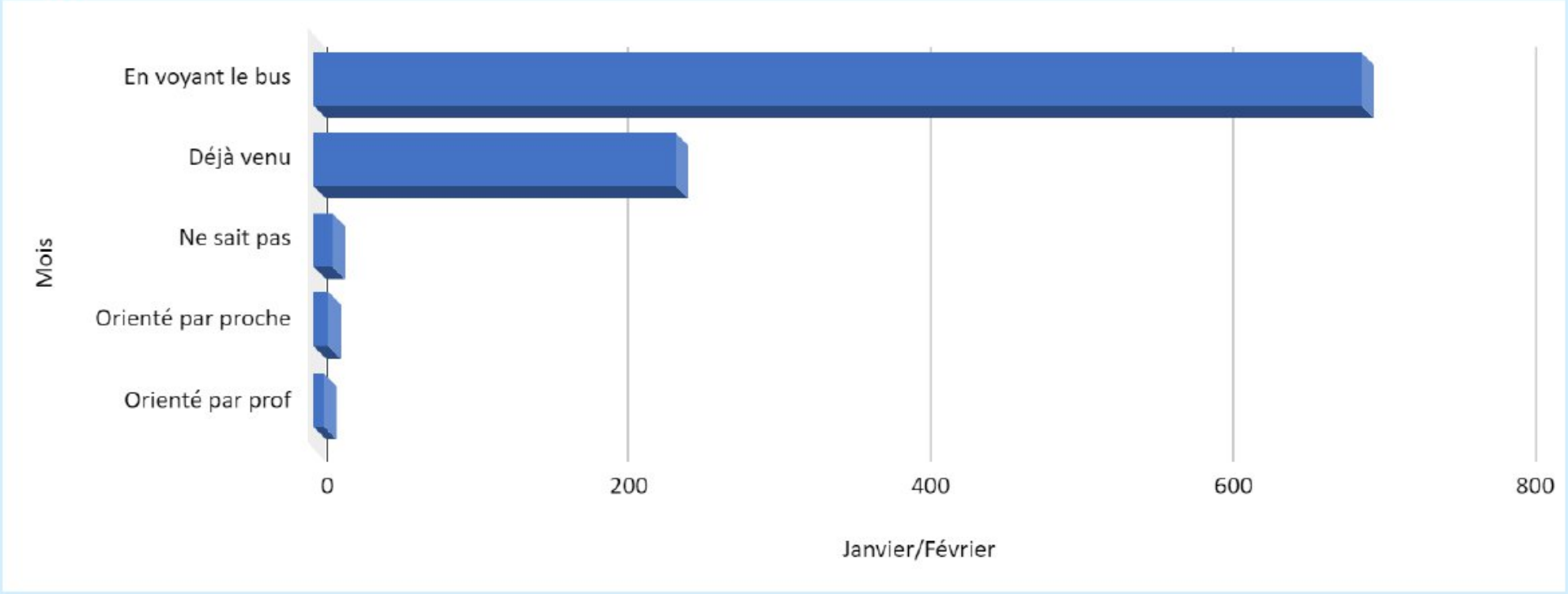
Actuellement, 11 communes de la Manche (dont 4 permanences différentes sur Coutances)

Nombre de passagers par an depuis 2014



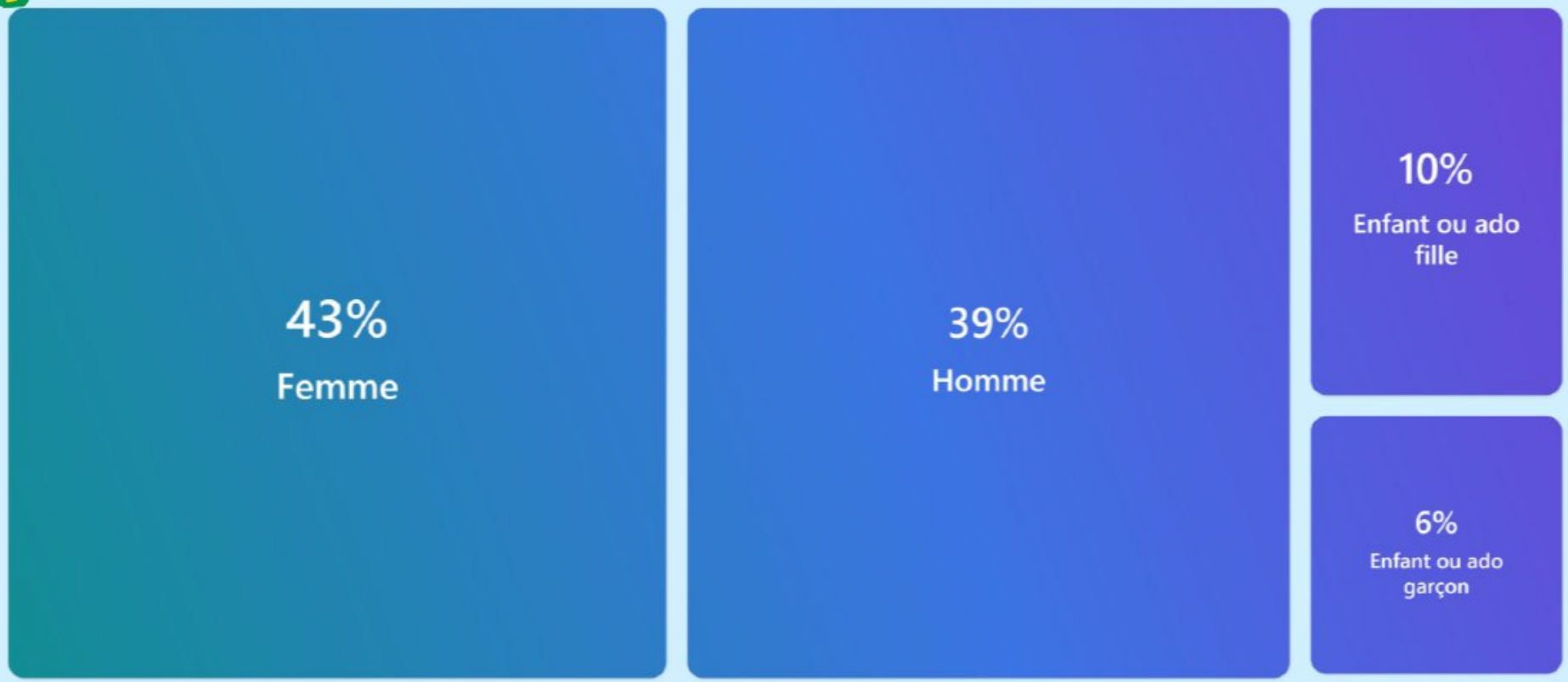
Bien que le nombre de permanences, qui est en augmentation, reste inférieur au nombre de permanences avant le Covid, on peut toutefois constater que le nombre de passagers rencontrés n'a jamais été aussi élevé que cette année. Cela confirme un intérêt et un besoin de la population.

Première visite ou déjà venu.e pour les écoutes ?

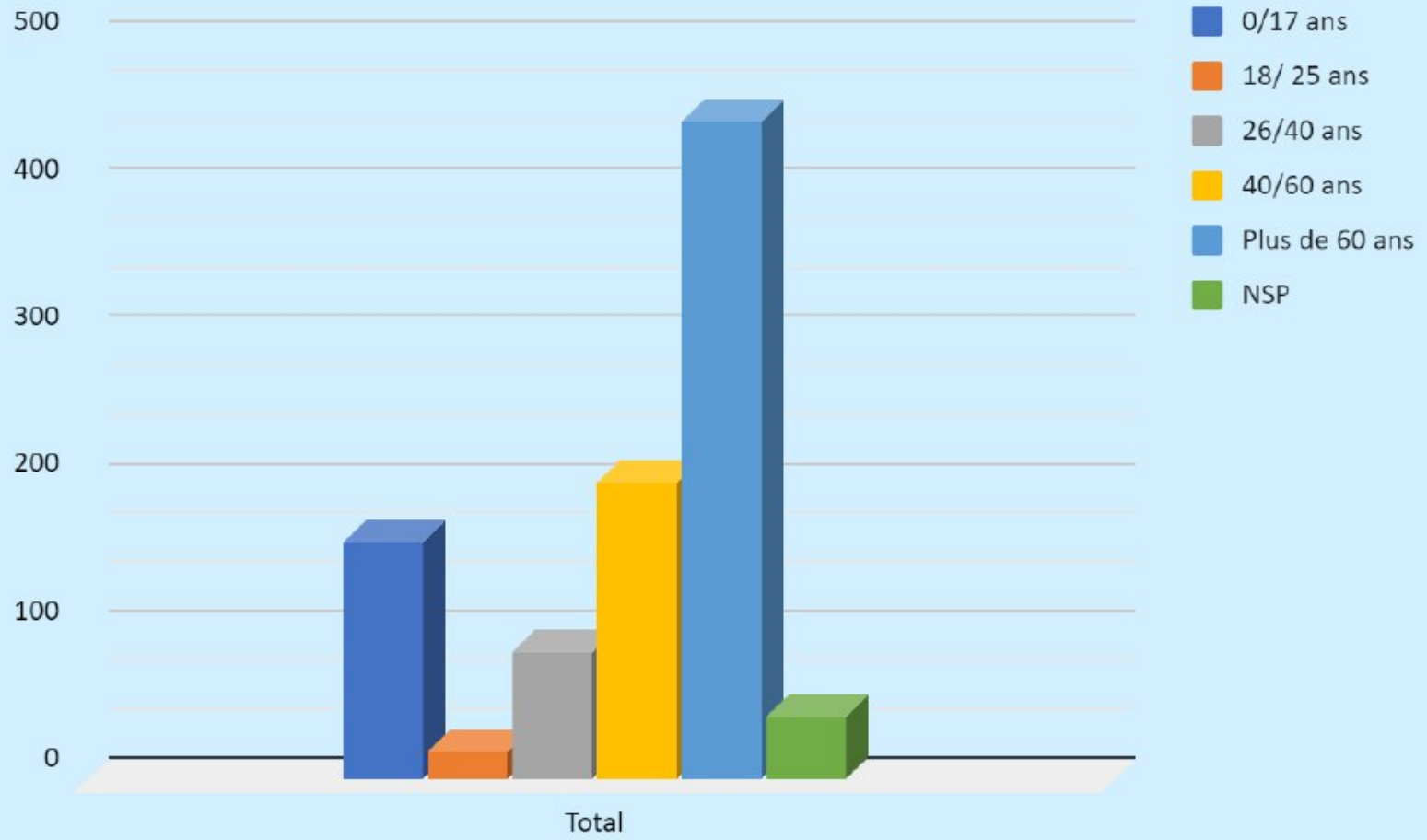


Cette répartition est sensiblement la même que pour les années précédentes. 25% des personnes reviennent dans le bus lorsqu'elles connaissent. Pour les autres, le fait de présenter notre action et notre bus permet de mieux faire connaître notre activité et de « déclencher » une écoute.

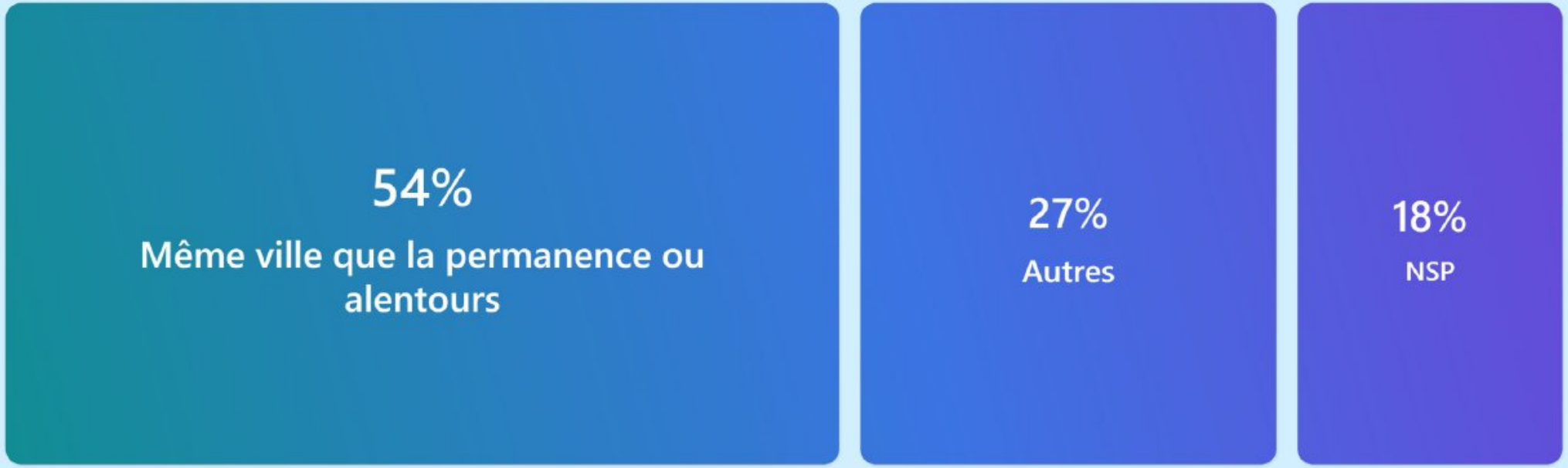
Répartition par genre en 2023



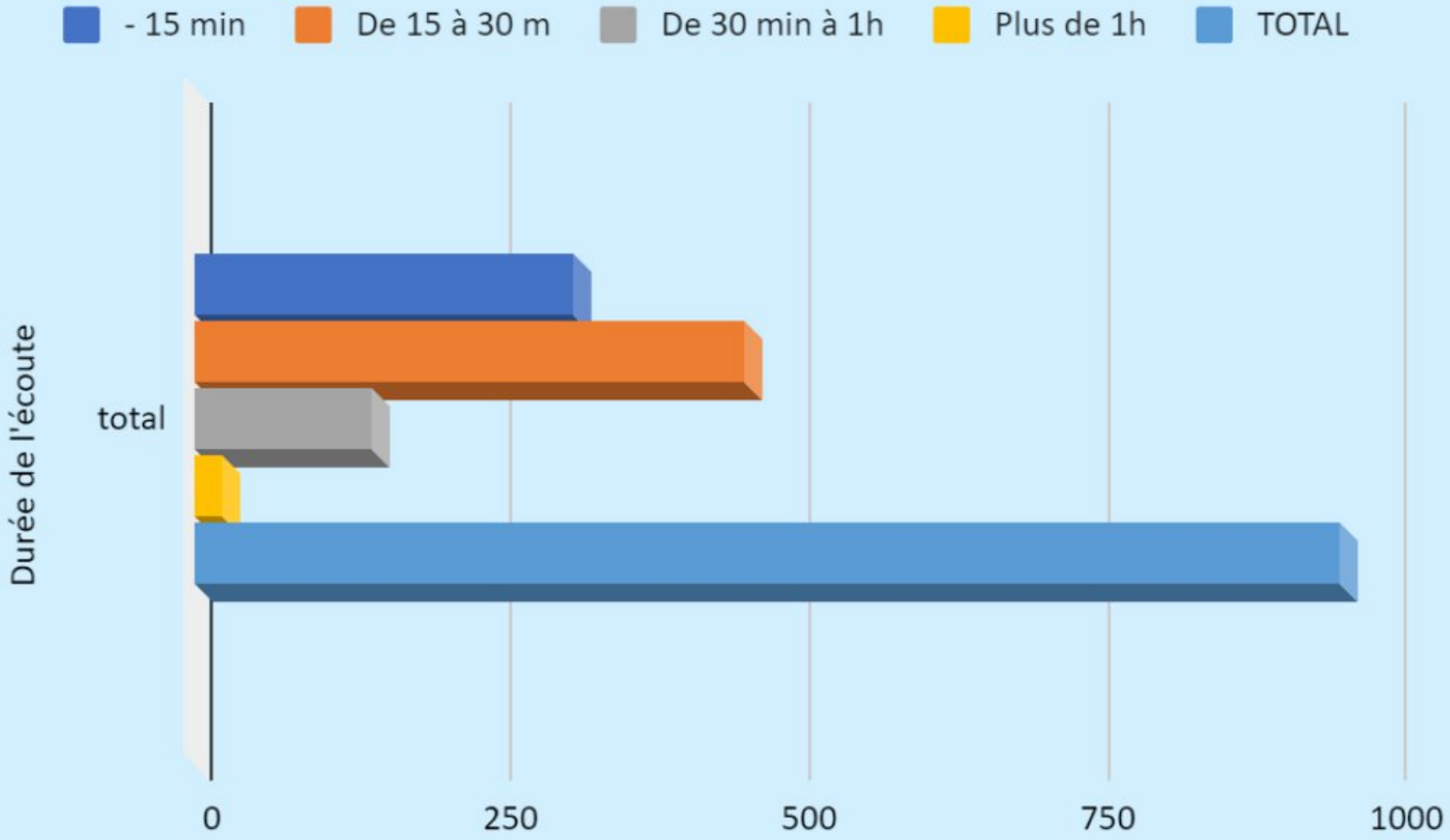
Ages en 2023


500
400
300
200
100
0
Total
0/17 ans
18/ 25 ans
26/40 ans
40/60 ans
Plus de 60 ans
NSP

Lieu de résidence des passagers

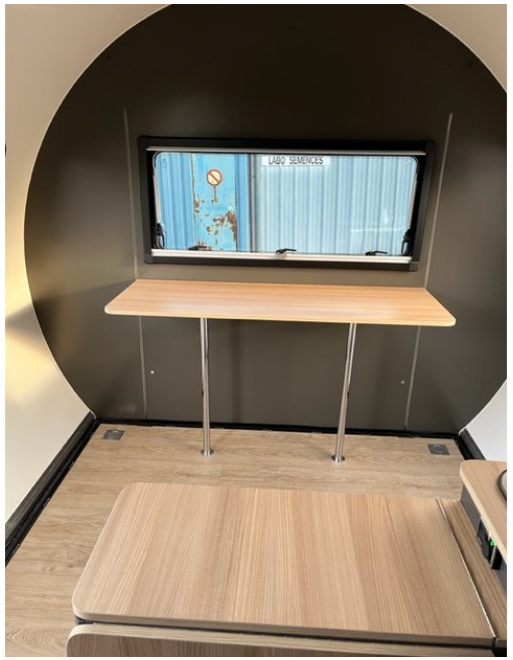


Durée des écoutes



FRANCE SERVICES

UN SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT ET DE PROXIMITÉ



- La Caisse Nationale des Allocations Familiales
- La Mutualité Sociale Agricole (MSA)
- L'assurance maladie (CPAM)
- Le ministère de la Justice
- Le ministère de l'Intérieur
- La Poste
- Pôle Emploi
- La Direction Générale des Finances Publiques
- La Caisse d'Assurance Retraite et de Santé au Travail (CARSAT)

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

COUTANCES MER ET BOCAGE

2024
Bus France services

Besoin d'aide pour vos démarches administratives et numériques du quotidien ?

PROCHE DE VOUS, PROCHE DE CHEZ VOUS

Les agents France services vous accueillent et vous accompagnent pour toutes vos démarches du quotidien.

COUTANCES MER ET BOCAGE

MOBILITÉS DURABLES EN MILIEU RURAL QUELLES SOLUTIONS ?

ATELIER n°4

VIVRE EN RURALITÉ AVEC DES SERVICES À PORTÉE DE MAIN

Mon P’tit Camion

Alexandre VALLES

Mobilités durables en milieu rural, quelles solutions ?

Forum France Mobilités – 21 novembre 2024

MON P'TIT CAMION

PRODUCTEUR DE SERVICES AMBULANTS

Adresser les enjeux d'attractivité territoriale, c'est…

Nourrir le lien social
et intergénérationnel

Diversifier les mobilités

Ancrer la vitalité économique locale

Le commerce itinérant, qu'est-ce qu'il vous évoque ?

« Ca me rappelle le boulanger qui faisait tut-tut dans le village de ma grand-mère »

« C'est un effet de mode »

« Combien d'itinérants existent en France ? »

« Ils font du tort à nos petits commerçants »

« Le concept est super ! »

…

Il existe 3 formes d'itinérance

Les véhicules aménagés

Accueil **devant ou à l'intérieur du véhicule**.

Activité permanente ou ponctuelle

Ex : fourgon, camping-car, bus, remorque, camion-magasin,....

Les installations éphémères

Accueil **devant ou à l'intérieur du lieu.**

Activité ponctuelle ou saisonnière

Formats : container pop-up store, chalet, lieu aménagé

Les équipements

Installation **sédentaire** ou mobile pour **améliorer l'accueil sur un site.**

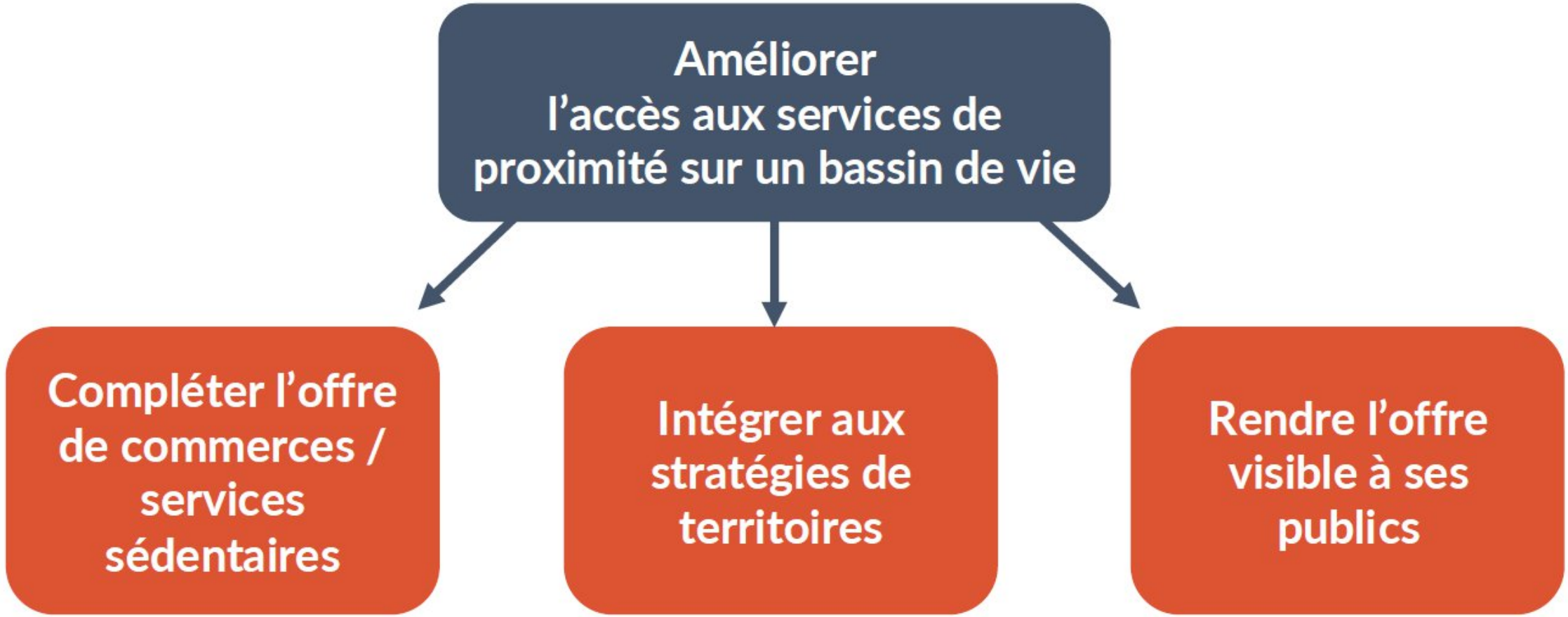
Tous types d'activités

Formats : salle communale, aménagement extérieur

Nous avons créé 6 catégories pour représenter l'itinérance

Restauration, épicerie	Food-trucks, épicerie vrac
Services à la personne	Services publics, inclusion numérique,…
Soins et bien-être	Coiffure, institut de beauté, bien-être,…
Santé	Prévention d'accès aux soins, dentiste,…
Entretien matériel	Réparation informatique, rémouleur, coordonnerie, vélo…
Loisirs, culture	Librairie, jeux, …

Notre vision de l'itinérance



Notre offre de services

Conseil et ingénierie

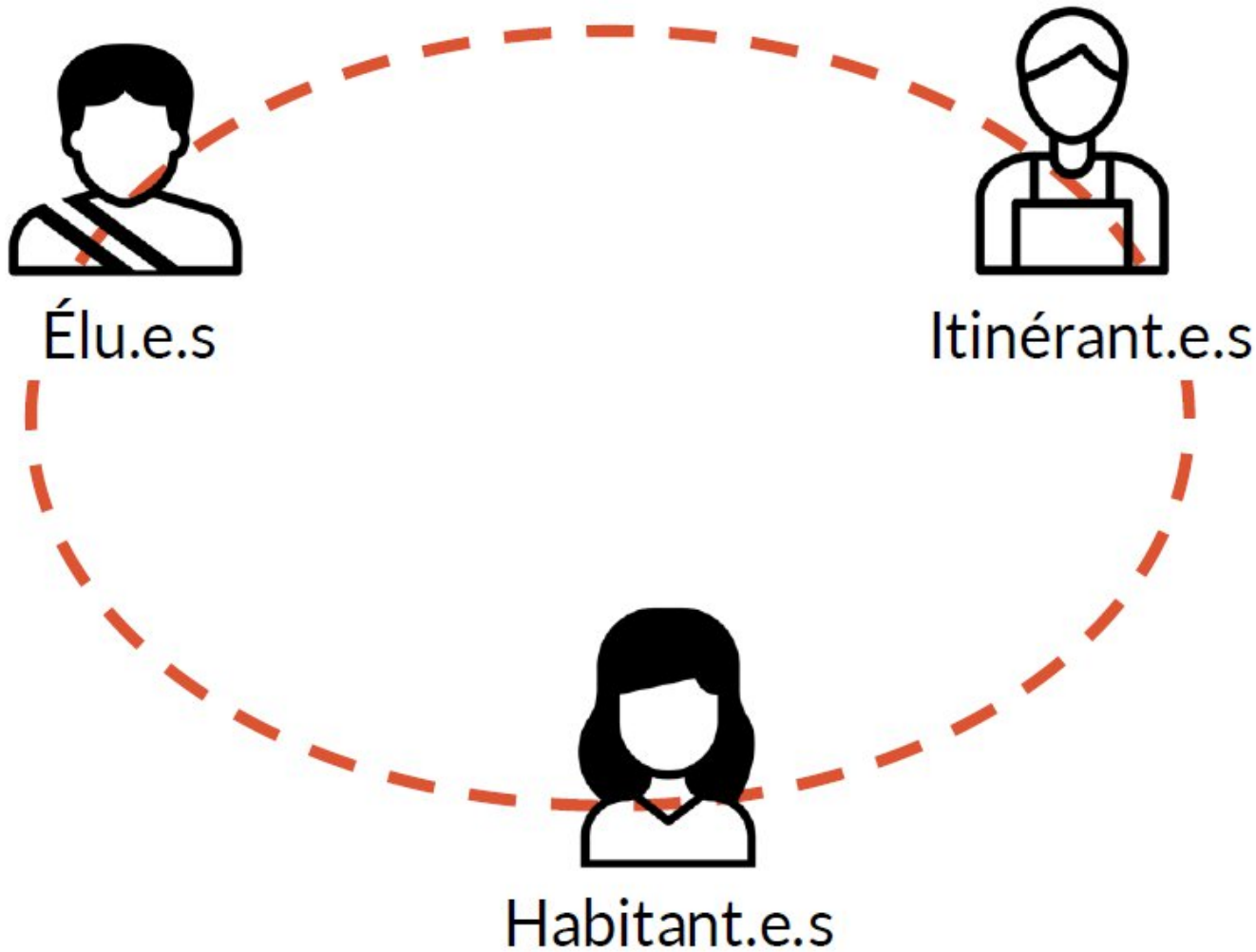
Conception et développement de services itinérants en réponse aux besoins locaux
Bénéficiaires : collectivités territoriales, acteurs économiques, acteurs de l'entrepreneuriat

Évènementiel

Organiser des temps forts festifs et conviviaux
Bénéficiaires : organisateurs de festivals, fêtes de villages, etc.

Mon P’tit Camion joue le rôle de facilitateur

Nos actions visent à améliorer l’accès aux services de proximité des habitants



Mettre son projet en récit, pour donner du sens et impliquer

Respect - Être à l'écoute des héritages
Ecoute - Communiquer avec sincérité et rester dans le réel
Esprit critique - Donner place à la contradiction

Conseil et ingénierie : quelques références

SNCF ACTIMOB (29)

Appui à l'expérimentation d'un camion multi-services en Finistère
Coordination des acteurs

MJC Usine à Chapeaux (78)

Conception et mise en oeuvre d'une ludomobile

Projet Clochette (26)

Appui à la mise en récit du projet et suivi du parcours d'homologation du véhicule

Évènementiel

@Festitruck_bzh

Festitruck, le 1er festival dédié aux trucks

Chiffres clés : 8 éditions, 7 communes, 15 trucks de tous types,
500 à 3500 visiteurs selon les dates, 20000 sourires

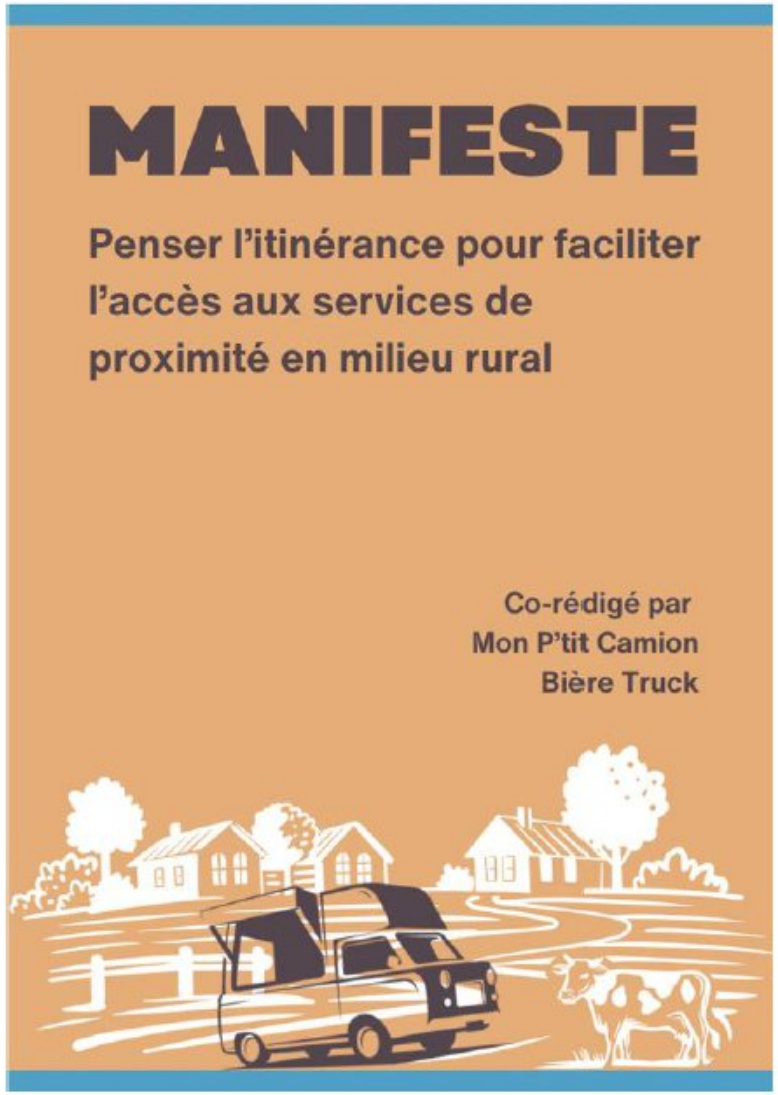
Évènementiel

@lephemere29

Guinguette L'Éphémère à La Roche-Maurice (29)

Créer un lieu convivial et chaleureux en milieu rural et en coopération entre 3 acteurs : Mon P'tit Camion, une SCEA en bio, la commune

Mon P’tit Camion et Bière Truck ont co-rédigé un manifeste



@Mon P’tit Camion
@Biere Truck

Objectifs

Soulever les problématiques des acteurs itinérants en milieu rural et des leviers à actionner

Engager une mise en débat auprès des collectivités, pouvoirs publics, itinérants et acteurs de l’entrepreneuriat

Trois piliers

1- L’itinérance comme un outil de développement local et d’innovation territoriale
2- Structurer une filière de l’itinérance
3- Développer une ingénierie dédiée et adaptée

Mon P'tit Camion a réalisé le 1er baromètre de l'itinérance

Objectifs : croiser les besoins et les problématiques des itinérants et des intercommunalités

Commerçants itinérants

Objectifs et points traités

Cartographier la diversité de commerces et services itinérants

Caractériser les formats adoptés (structures juridiques, ancienneté, type de véhicule…)

Identifier les besoins et problématiques communes

→ 184 réponses

Intercommunalités (CC, CA, Pays)

Objectifs et points traités

Evaluer le niveau de pertinence du commerce / service itinérant selon les intercommunalités

Identifier les dispositifs existants pour les soutenir

Identifier le potentiel pour engager des démarches

→ 102 réponses

En 2025, Mon P'tit Camion réalise 2 projets inédits

1

Le 1er catalogue illustré des services itinérants

Périmètre du Pays de Brest – co-financé via l'AMI TIMS

→ **Destinataires :** communes, associations

→ **Objectif majeur :** rendre visible avec un outil pratique et adapté

2

Les Rencontres « Itinérances et Ruralités »

en Ille-et-Vilaine

→ **Destinataires :** élus, agents, itinérants, acteurs de l'entrepreneuriat

→ **Objectif majeur :** monter une feuille de route stratégique

Mon P’tit Camion

Nous contacter

06 08 05 10 35

contact@monptitcamion.fr
manifeste.itinerance@gmail.com

Nous suivre

www.monptitcamion.fr

Mon P’tit Camion

Mon P’tit Camion
Festitruck
lephemere29

Festitruck_bzh
lephemere29

MOBILITÉS DURABLES EN MILIEU RURAL QUELLES SOLUTIONS ?

ATELIER n°4

VIVRE EN RURALITÉ AVEC DES SERVICES À PORTÉE DE MAIN

La Ville à Joie

Marius DRIGNY

Ville à Joie

Présentation de notre
action de tournée

La Ville à Joie

La Ville à Joie
Qui sommes-nous

Des jeunes qui s'engagent pour les villages...

Ville à Joie est une initiative solidaire qui rassemble **des jeunes qui veulent faire revivre les villages** et qui déménagent dans un territoire rural pour y organiser **une tournée de plusieurs évènements**

....et qui font bouger les communes !

Nous ramenons des **commerces, des services de santé, des services publics et plein d'autres intervenants** dans les villages où ils ne passent plus. Nous faisons vivre le **lien social à travers des animations conviviales** et un esprit festif !

La “**recette**” d’une tournée

Des stands :
Services de proximité, de santé, commerces…

Des animations :
Concert, jeux, participation citoyenne…

Une étude :
Besoins des habitants, programmation future…

…le tout sur les places des villages du territoire !

Une journée/soirée dans un village, c'est...

Des **animations**

Des **services** de proximité (santé, démarches administratives, numérique, habitat)

Des espaces de **convivialité** et d'échange

La **restauration, buvette** et une place réservée aux **producteurs locaux**

En amont de la tournée**, la Ville à Joie contacte une variété d'acteurs** (administrations, commerçants, associations, comités des fêtes) **pour les inviter gratuitement à occuper un stand** sur les dates.

La Ville à Joie se charge de tout* :
Organisation globale // Coordination des intervenants sur les stands // Installation du lieu éphémère sur la place de la commune // Animation de l' évènement // Communication auprès de la population.

*sous validation et en lien avec les équipes des collectivités

Exemples d'intervenants sur une tournée :

Bilans de forme (santé)

Aides numériques

Bien-vieillir

Services jeunesse

Sport

Associations

Food-trucks

Commerçants et producteurs

Exemples d'animations sur la tournée :

Démonstration de **secourisme**

Jeux en bois

des **blind-test, quizz....**

de la **musique !**

Ateliers de **démocratie participative**

Exemples de communication sur une tournée :

Recey-sur-Ource is with Marius Drigny.
30 July · Public

La commune accueillera La Ville à Joie et ses partenaires mercredi 5 août.
Vous êtes tous les bienvenus à Recey-sur-Ource pour participer aux animations proposées ainsi qu'au concert de #Frenship en début de soirée dans le cadre du Festival de Jazz en Vallée de l'Ource.
#BienvenueàRecey

Annonce des dates sur les réseaux sociaux avec les communes

Passage au journal local

CÉRILLY Animation

Les Cérillois ont apprécié l'ambiance et l'apport de "La Ville à Joie"

Passage au JT France 3

Porte-à-porte dans les communes pour expliquer aux habitants la démarche

Flyer distribué dans les boîtes aux lettres des habitants

À la fin de la tournée, la Ville à Joie remet une étude à la collectivité :

UN BILAN CHIFFRÉ DES **INTERACTIONS SERVICES<>HABITANTS**

- Sur chaque date, **les services remplissent des grilles indiquant le nombre de personnes vues**, le nombre de contacts pris et de démarches lancées

- L'étude permet ainsi de rapporter **un bilan rigoureux du nombre d'interactions avec les services**

Cette étude est rendue à la collectivité à la fin de la tournée au cours **d'un temps fort (conférence des maires)** et pourra alimenter de futures initiatives, investissements ou projets de territoire.

DES **QUESTIONNAIRES** DISTRIBUÉS AUX HABITANTS RURAUX

- Quelle est votre **profession** et votre **âge** ?
- Ressentez-vous une **inaccessibilité des services** au quotidien ?
- Préférez-vous **un camion itinérant ou une permanence** en centre-bourg ?
- Utilisez-vous le **vélo** au quotidien ? Pourquoi ?
- **Une alimentation de proximité** est-celle facilement accessible ?

Que se passe-t-il après une première tournée ?

Pays Val de Loire Nivernais

NIÈVRE le département

PAYS NIVERNAIS MORVAN

RÉGION BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ

Exemple de pérennisation avec la Nièvre

Au **Printemps 2021,** Ville à Joie a effectué une première tournée de 18 dates sur le territoire, avec **des retours positifs des habitants, maires et intervenants.**

La Région, Département, la CARSAT, la Préfecture (FNADT) et le PETR voisin ont été saisis pour **financer un dispositif pérenne porté par Ville à Joie** à la suite de cette expérimentation.

Depuis 2 ans, Ville à Joie couvre toute l'année 40 villages de la Nièvre, créant **6 emplois jeunes** sur le territoire, domiciliés dans une maison de campagne dans le Département.

Que se passe-t-il après une première tournée ?

Exemple de la Côte d'Or

Chaque année depuis 2020, Ville à Joie effectue une tournée estivale dans la Communauté de Communes du Châtillonnais (Côte d'Or).

La pérennisation n'était malheureusement pas possible sur ce territoire dû au contexte politique local. Cependant, **la tournée a laissé une "trace" durable** dans les communes. En voici **quelques exemples** :

Note : depuis, la tournée s'est pérennisée en 2023 avec un soutien du parc National de Forêts et du Département

Un **opticien mobile** a pu rencontrer de nouveaux clients et **se rend désormais chaque année chez eux** pour les diagnostiquer et équiper

La **Croix Rouge** est venue pour enseigner les **gestes qui sauvent** dans les villages.
Des communes ont ensuite signé un **contrat pour former** une partie des habitants toute l'année à utiliser leur **nouveau défibrillateur**.

Nous avons convaincu un **camion à pizza** de venir à Chaumont-le-bois, petite commune de 60 habitants.
Le pizzaïolo a pu découvrir le dynamisme du village malgré son faible nombre d'habitants, et y **occupe désormais <u>une résidence chaque Lundi.</u>**

Merci

Ensemble, redonnons vie aux villages !

La Ville à Joie

MOBILITÉS DURABLES EN MILIEU RURAL QUELLES SOLUTIONS ?

ATELIER n°4

VIVRE EN RURALITÉ AVEC DES SERVICES À PORTÉE DE MAIN

LA PAROLE A LA SALLE