



MOBILITÉS DURABLES **EN MILIEU RURAL** QUELLES SOLUTIONS ?

ATELIER n°2

RÉINVENTER LES MOBILITÉS DOMICILE TRAVAIL

- Eva Macaigne (MOHO)
- Clémentine Chanoni (Coutances Mer et Bocages)
- Constance Grangier (Objectif Employeur Pro-Vélo)



MOHO

Coalition mobilité durable
Décarboner la mobilité domicile-travail

Novembre 2024

L'équipe MoHo Coalition Mobilité Durable



Eva Macaigne
Directrice des Programmes



Clémence Pille
Cheffe de projet mobilité durable

Une recherche-action
 Des temps de concertation territoriaux
 Une méthodologie et des ressources
 à destination des employeurs
 pour décarboner les trajets domicile-travail
 et
 accompagner le changement d'habitudes des salariés !



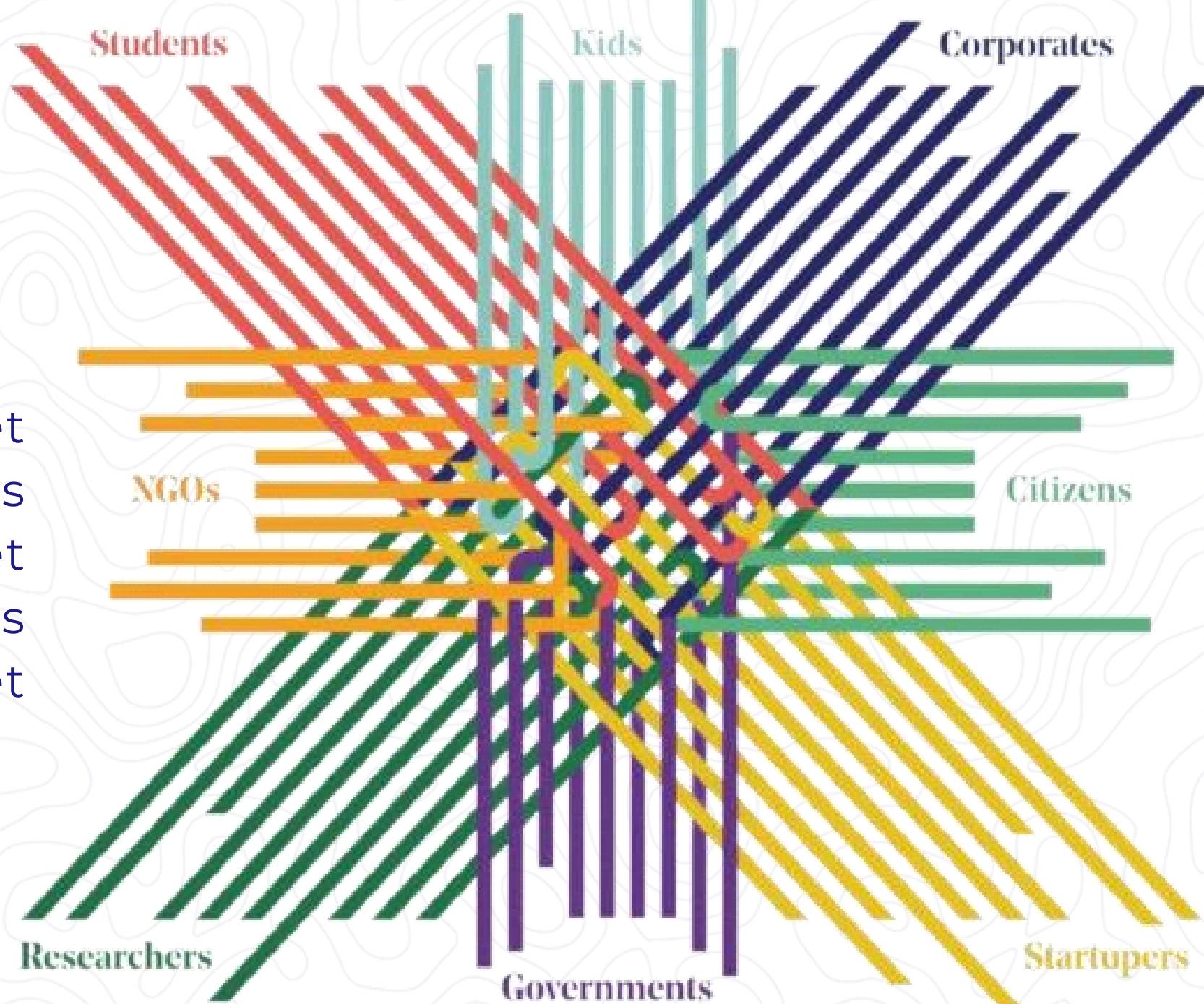
Sortie : Décembre 2024 !

The screenshot shows the MOHO platform's main interface. At the top, there's a navigation bar with links to 'NOTRE DÉMARCHE', 'MÉTHODOLOGIE', 'RESSOURCES', 'BONNES PRATIQUES', and 'CATÉGORISATION'. Below the navigation, a large section titled 'Décarbonons les Trajets Domicile-Travail : Votre Guide vers une mobilité durable de vos salariés !' is displayed. This section includes a brief introduction, a call-to-action for employers to contact experts, and a visual of a person riding a bicycle. Further down, there are sections for 'Vos solutions d'organisation du travail', 'Logiciel de travail et équipe hybride', and 'Logiciel RII de mobilités internes géographiques'. Each section contains descriptive text, icons, and links to learn more. The bottom of the page features a footer with social media icons and a newsletter sign-up form.

MoHo

Coalitions are the only solution !

Face aux défis contemporains, planétaires et complexes, MoHo a pour ambition de créer des coalitions pluridisciplinaires et intergénérationnelles pour trouver des solutions systémiques aux enjeux environnementaux et sociétaux.





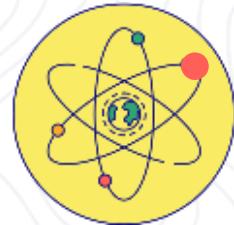
Recréer de l'intelligence collective au service de la transition à travers:



Un collider qui fait cohabiter de manière pérenne differents publics pour “collisionner” les idées, créer de la valeur et soutenir l'intérêt général
#7500m2 #200kvisiteurs #CoalitionTalks



Des événements pour sensibiliser les citoyens et les acteurs décideurs aux grands enjeux et à la force du collectif
#MoHoTalks #MoHo Impact club



Des coalitions, multi-acteurs, pluridisciplinaires et intergénérationnels pour trouver des solutions systémiques sur les grands enjeux
#Villesrégénératives #Mobilité

Nos coalitions en cours

Nous concevons et animons des programmes multi-acteur pour trouver des solutions systémiques aux enjeux environnementaux et sociaux et transformer les récits.

Villes régénératives



Villes & Vivant

Connecter et aligner les écosystèmes des villes, sensibiliser, former et faire émerger des projets sur la ville résiliente



Mobilité durable

Décarboner la mobilité domicile-travail et accompagner le changement des habitudes de mobilité du quotidien



Deplastify

Construire des solutions collectivement pour résoudre les défis de la pollution plastique

La méthodologie des coalitions

BY MOHO

1



Connecter

les parties prenantes autour d'enjeux communs pour agir de manière coordonnée, efficace et rapide
Alignements stratégiques & KPIs & feuille de route

2



Sensibiliser et former

les acteurs décideurs et la nouvelle génération aux enjeux de résilience des villes et des populations
Enjeux clés, compétences et méthodologies

3



Faire émerger

des leviers d'action et encourager la coopération de toute la chaîne de valeurs
solutions sobres, désirables, inclusives, régénératives: innovations et stratégies

4



Communiquer et diffuser

les résultats en open source pour mettre en commun les savoirs et contribuer aux partages de nouveaux récits
Influence, livrables stratégiques, évènements et médias

Un comité d'experts

5 experts pluridisciplinaires
2 comités par an
Garant de la pertinence de la démarche, valide les enjeux communs, les contenus, les solutions générées

Un Copil partenaires

Partenaires stratégiques
4 copil par an
Garant des axes stratégiques et de la ligne de communication





La démarche : une
coalition multiacteurs
sur le domicile-travail

2021-2022 : 1ère phase d'état des lieux et de partage des enjeux

Une problématique partagée collectivement :
Les **trajets domicile-travail**, un enjeu complexe mais clé à transformer
sur le territoire

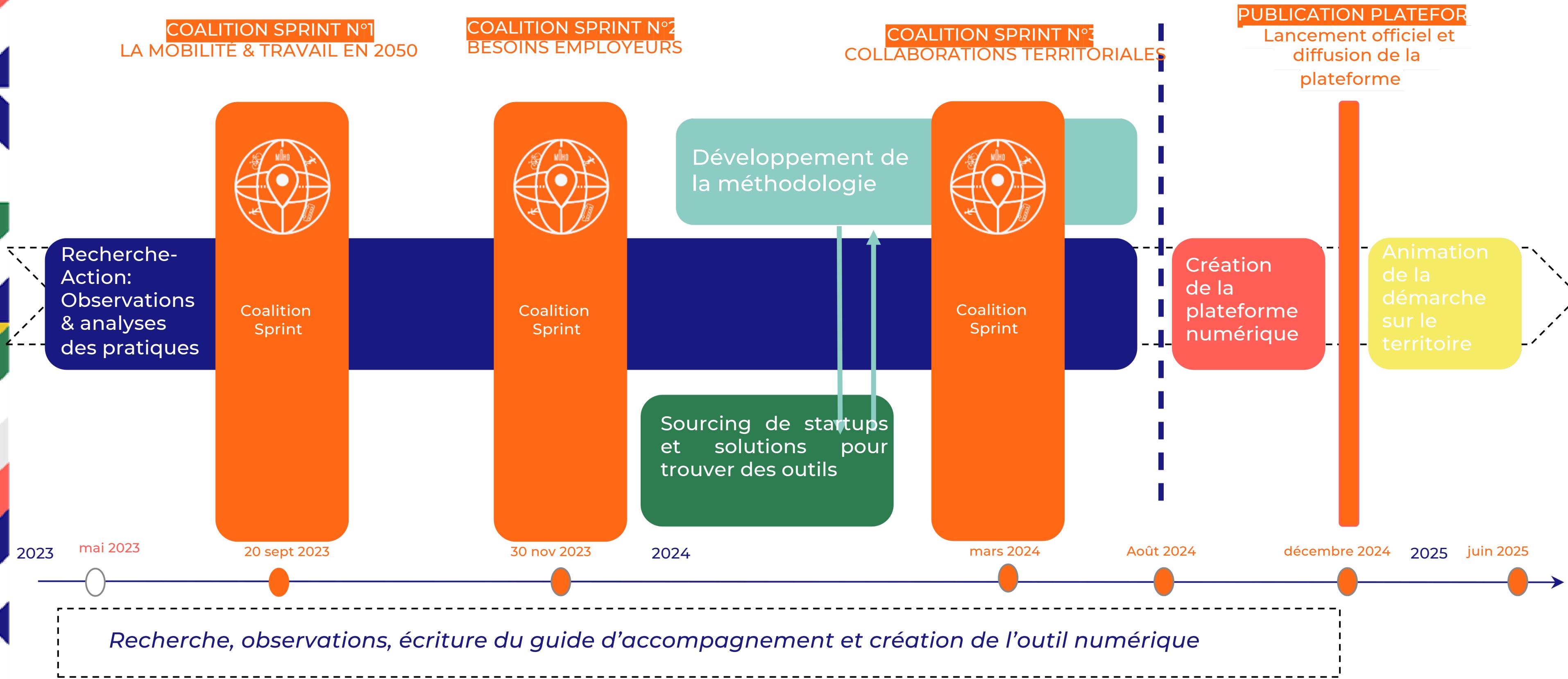
30%
des GES issus
des transports
en France chaque année

15%
liés aux trajets
domicile -
travail
GES liés aux transports

3/4
des trajets en
voiture
Taux d'occupation moyen
proche de 1

Obligations pour
les entreprises et
difficultés
Loi LOM et RSE

2023 : Lancement d'une coalition territoriale : Recherche-Action et concertation territoriale



Une recherche-action pluridisciplinaire en entreprise unique en France

Recherche, observations terrain et concertations :
sur les leviers de la conduite de projet de
mobilité domicile-travail pour les employeurs.

Une recherche action soutenue par



Laura Foglia

Mobilités
bas carbone



Gilles Picard

Organisation
& qualité vie au
travail



Sonia de Abreu

Accompagnement
et conduite
du changement



Une recherche-action pluridisciplinaire en entreprise unique en France

- Échantillon d'observation terrain à Caen la mer:

16	structures observées
18	entretiens référents mobilité (RH, RSE, QVCT,
553	Directions, représentants du personnel) réalisés
2	répondants au questionnaire salarié
2	groupes de travail lancés (Decathlon & EM
2	Normandie)
	phases d'expérimentation lancées auprès des
	collaborateurs (Decathlon)



3 temps d'intelligence collective et de concertation

1

Journée de prospective sur le futur de la mobilité domicile-travail en 2050 avec le Tarot de la Mobilité, animée par la Fabrique des Mobilités et MoHo



1

Journée sur les collaborations multi-acteurs interentreprises et entre entreprises et Autorités Organisatrices de la Mobilité (AOM)



2

demi-journée sur les besoins des entreprises sur le livrable final (récolte des besoins sur le fond et la forme)

Fédérer un groupe d'acteurs motivés pour agir
Impliquer les entreprises
Sensibiliser et embarquer
Récolter les besoins

L'écosystème de la coalition





Les résultats de la recherche-action : besoins et enjeux des employeurs autour d'un outil sur le domicile-travail



Constat de la recherche-action : les freins au développement d'une démarche mobilité en entreprise

- Manque de temps, de budget et de connaissances pour créer un Plan de Mobilité (PDM) efficace ou pour faire vivre une démarche de mobilité auprès des collaborateurs.
- Difficultés pour convaincre les décideurs au sein des entreprises de l'importance de traiter le sujet et ceci de manière exhaustive
- Difficultés pour identifier toutes les parties prenantes à embarquer et garantir l'adoption
- L'organisation et du travail notamment l'accompagnement au changement trop peu connus et délaissés car vu comme complexe
- La multiplicité, complexité des documents pour construire un Plan de Mobilité ou une politique de mobilité .



Constat de la recherche-action : les freins aux collaborations multi-acteurs sur le territoire

Pour l'entreprise, un manque de :

- Sensibilisation de la direction pour faire de la mobilité un enjeu stratégique pour l'entreprise
- Accompagner la peur du changement d'habitudes chez les salariés
- Connaissance du rôle de l'AOM (ou de son existence) et des interlocuteurs dans cette AOM → Difficulté remonter des besoins d'infrastructures ou d'aménagement du territoire.

Pour l'AOM, un manque de :

- Langage commun et de modes de communication ciblés pour embarquer les entreprises
- Ressources méthodologiques pour accompagner les entreprises du territoire
- Coopération avec les collectivités voisines
- Identifier les interlocuteurs et les démarches en cours dans les entreprises



Solutions transversales qui ressortent des concertations

1. Sensibiliser et accompagner au changement à tous les échelons de l'entreprise
2. Réinventer les processus de dialogue sans réinventer les instances de dialogue déjà existantes

Créer un cadre récurrent où les employeurs peuvent donner leurs besoins et créer des PDME → meilleure prise en compte par l'AOM des **besoins de l'entreprise**, ce qui permettrait d'anticiper les problèmes de temps long auxquels font face les acteurs publics

3. Créer des outils et ressources communes (plutôt numériques)

Les conclusions utiles pour vos territoires et l'accompagnement de vos entreprises

- Transmettre aux entreprise une méthodologie claire et structurée qui prend en compte l'organisation du travail et l'accompagnement au changement
- Communiquer sur les bénéfices de la mise en place d'une politique de mobilité pour les entreprises : réduction du bâti, attractivité et recrutement, bien être et dialogue social, engagement RSE et leurs salariés: économie, bien être, emploi ... Structurer un processus de dialogue entre les
- employeurs et la collectivité pour co-construire et faire remonter les besoins
- Accompagner la coopération inter-entreprises et inter-communes dans la mise en place de solutions
- Se former pour pouvoir accompagner sur le changement d'habitudes des pratiques de mobilités

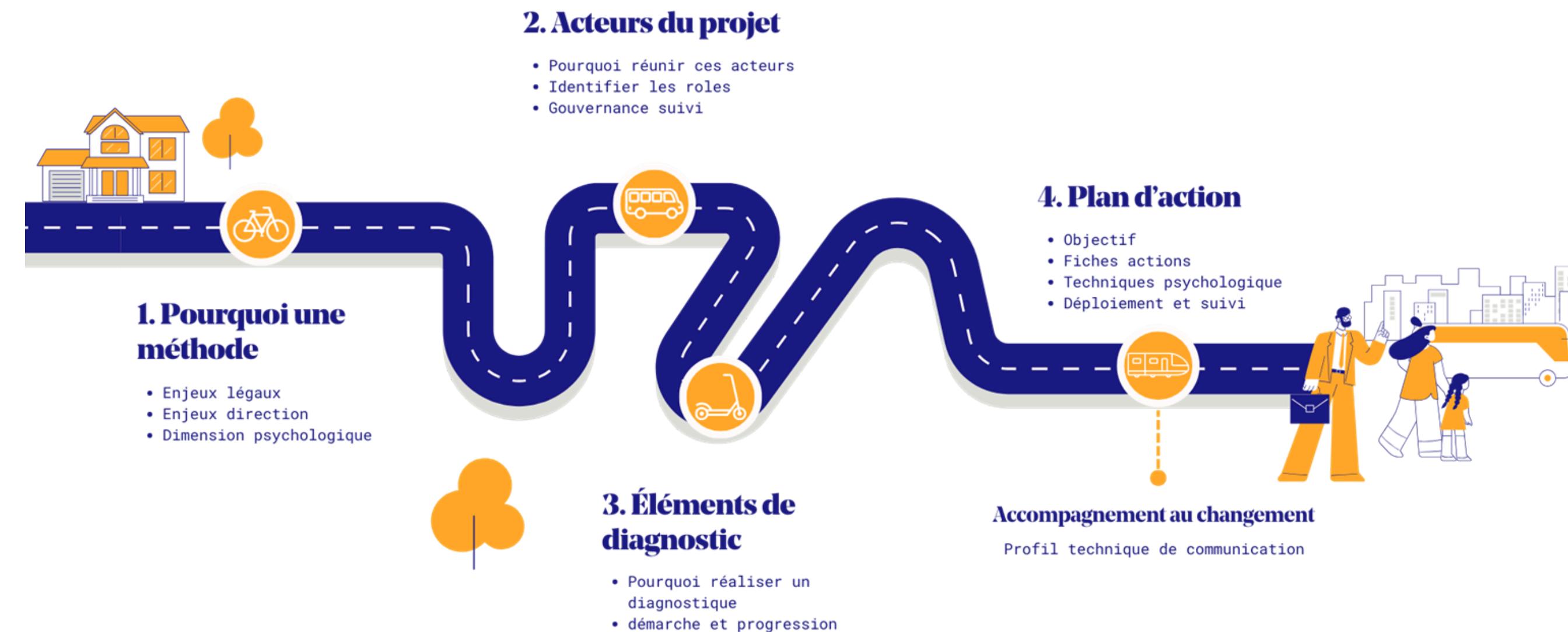




Une méthodologie à destination
des employeurs

Réponses de la coalition : Proposer une méthodologie pluridisciplinaire et des solutions sourcées nationalement

- Une méthodologie de conduite de projet avec les étapes clefs de mise en place d'un projet de mobilité durable et son animation.
- Une méthodologie d'accompagnement au changement de comportement selon différents profils de salariés et leur stade motivationnel



Sur une plateforme numérique répondant aux besoins des employeurs, référents RSE, mobilité, RH...

Sensibiliser et donner envie d'agir:

- **Bénéfices transverses et multiples** : amélioration de la QVCT, bénéfices financiers et extra-financiers, recrutement etc...
- **Plateforme simple, agréable qui référence les bonnes étapes et les solutions**

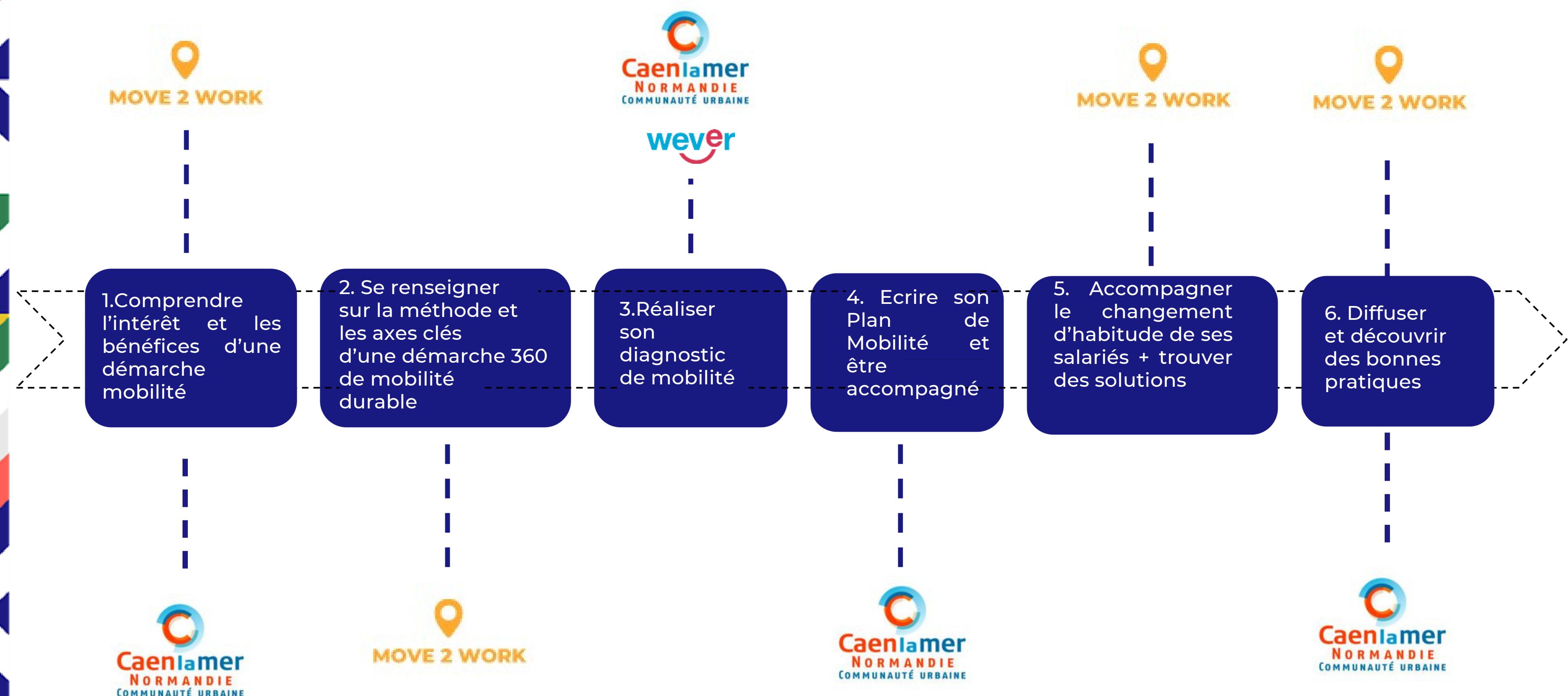
Donner les clés pour réussir sa démarche:

- **Une méthodologie unique et simple qui prend en compte l'organisation du travail et l'accompagnement au changement d'habitudes.**
- **Un moteur de recherche de solutions et de bonnes pratiques**

The screenshot displays the MOHO platform website, which is designed to support employers in transitioning to sustainable mobility. The top navigation bar includes links for 'NOTRE DÉMARCHE', 'MÉTHODOLOGIE', 'RESSOURCES', 'BONNES PRATIQUES', and 'CATÉGORISATION'. The main content area features several sections:

- Décarbonons les Trajets Domicile-Travail:** A guide for sustainable commuting, featuring a map of a city with a cyclist and a car, and text about the platform's creation.
- Organisation du travail:** Discusses how organization can reduce individual car use, with an illustration of people fitting puzzle pieces together.
- Vos solutions d'organisation du travail:** A search interface for finding solutions categorized by mode of transport (Electric, Bike, Carpooling, etc.) and company size (Public, SME, Large, Collaboration).
- Logiciel de travail et équipe hybride:** Describes m-work as a tool for managing hybrid teams between telework and office, with a logo for 'm-work'.
- Logiciel RII de mobilités internes géographiques:** Describes 1km à pied as a software for managing internal mobility between sites and recruitment, with a logo for '1km à pied'.
- Nos solutions:** A section listing various resources and solutions, including 'CATÉGORISATION DES ENTREPRISES', 'BIBLIOTHÈQUE DE SOLUTIONS', and 'BONNES PRATIQUES'.

Exemple : Quelles complémentarité entre la plateforme Move2Work et l'accompagnement proposé par Caen la mer ?



Questions / réponses



Merci !



Merci !



Eva Macaigne
Directrice des Programmes
eva@moho.co
06 71 11 67 25



Clémence Pille
Cheffe de projet mobilité durable
clemence@moho.co
06 15 43 04 16



Génèse

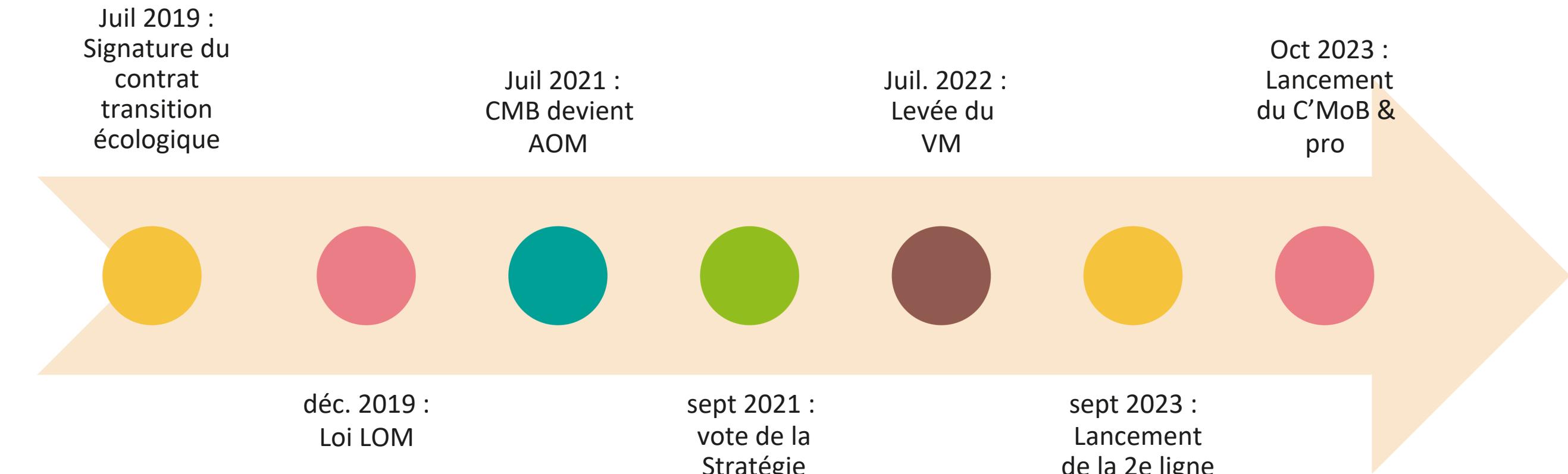
Contexte

Vers une politique mobilité

Coutances mer et bocage,
nouvelle autorité organisatrice
des mobilités (AOM),

est l'acteur compétent pour
l'organisation des services
de mobilité sur son ressort
territorial, notamment les
services de mobilités actives,

ceux relatifs aux usages
partagés, et de mobilité
solidaire



Contexte

Attentes

Gestion RH

RSE

Besoins

Loi LOM

La Loi d'Orientation des Mobilités (LOM) dans les entreprises privées et publiques

Entreprises

- Recrutement (plein emploi) :
 - Trouver une main d'œuvre qualifiée et mobile
 - Formation
- Maintien des cadres à haut niveau de compétences
- Engagement en faveur de l'environnement et du pouvoir d'achat des salariés
- Amélioration des conditions d'accès au travail
- «Retour sur investissement» du VM
- Mise en place / accompagnement au PDME
- Offre d'éco-mobilité alternative (bus, vélo)

Réponse CMB

- Création d'un service gratuit de conseil en mobilité pour les entreprises avec l'animation du dispositif



Objectif : Soutenir les entreprises et faciliter l'intégration de la rubrique mobilités dans les négociations et la mise en légalité *a minima*, voire leur permettre l'élaboration d'un PDME. Outiller les RSE sur le volet éco-mobilité.

Les apports du dispositif

Présentation

C'MoB & pro, c'est quoi ?

C'est un dispositif inspiré de l'expérimentation de l'intercom de la Vire au Noireau

- Objectifs :

- Analyser les déplacements et les potentiels changements / reports modaux
- De manière individuelle et collective
- Pour définir ensemble des plans d'actions, interne à chaque entreprise mais également collectif

- Particularités :

- Avec un pool d'entreprises volontaires
- Dans un même laps de temps (12 mois)

C'MoB & pro, c'est quoi ?

- Équipe :
 - Interne : co-pilotage par les services mobilité et développement économique de CMB
 - Externe : groupement Courant Alternatif / Mobylis
 - Courant Alternatif : mise en œuvre de la phase A
 - Sébastien Bellet : Il s'appuie sur les outils de l'accompagnement au changement et de l'intelligence collective, pour notamment faciliter l'engagement et augmenter les capacités d'actions des individus
 - Mobylis : mise en œuvre de la phase B
 - Cindy COIGNARD, co-directrice de la plateforme Mobylis, est en charge de la démarche Mobi Pro portant sur les déplacements pendulaires des entreprises du territoire de l'Intercom de la Vire au Noireau
 - Fil rouge : Marie Huyghe, apport expertise changement de comportement / mobilité en zone rurale

Phase A: approche psycho-sociale

- Communication ludique multi-supports : vidéo / sondage / quiz
- Argumentaires «positifs» ciblés selon le public (employé / salarié) orienté sur les enjeux et les gains potentiels

4 RAISONS DE SE METTRE EN MOUVEMENT

GAGNER EN ATTRACTIVITÉ ET COMPÉTITIVITÉ
Les charges et impacts liés à la mobilité sont très souvent sous-estimés. Quel est le coût réel de votre espace de stationnement ? Quel est l'impact des retards, du stress lié aux déplacements ou des accidents de la route ? Quelle sera la robustesse et l'attractivité de votre organisation dans le cadre d'une élévation continue du coût des carburants ?
Maîtriser les déplacements, c'est rationaliser ses dépenses, sécuriser son activité et améliorer la qualité de vie de ses collaborateurs.

CONNAÎTRE SES OBLIGATIONS ET SAISIR LES OPPORTUNITÉS DE FINANCEMENT
La loi d'orientation des mobilités (LOM), adoptée en décembre 2019, implique fortement les collectivités et les entreprises. Elle fixe des objectifs et des obligations qui peuvent vous concerner directement : intégration de la mobilité dans les négociations annuelles, prise en charge des déplacements domicile-travail, verdissement des flottes, équipement en bornes de recharge électriques...
Parallèlement, des aides existent pour soutenir et accélérer le passage à l'action.

RENFORCER SES ENGAGEMENTS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT
Le secteur des transports est le principal contributeur aux émissions de gaz à effet de serre en France. En 2019, il représente 31 % des émissions françaises, la majorité de ces émissions provenant de l'utilisation des voitures individuelles. Les transports ont également un impact important sur la qualité de l'air ou les nuisances liées au bruit.
Accompagner ses collaborateurs vers des solutions plus écologiques, c'est participer à la réduction des impacts sur l'environnement, contribuer à améliorer la santé de tous et s'affirmer comme un acteur résolument responsable et engagé en faveur du bien commun.

PARCOURIR 18 KM EN VOITURE POUR L'ALLER-RETOUR DOMICILE/TRAVAIL PRODUIT L'ÉQUIVALENT D'1 TONNE DE CO₂
PAR AN SOIT AUTANT QUE LA PRODUCTION DE 3 700 LITRES D'EAU EN BOUTEILLE OU UN ALLER-RETOUR CAEN-STOCKHOLM EN AVION !

40 % DES MÉNAGES MODESTES N'ONT PAS DE VOITURE⁽¹⁾
50 % DES PERSONNES EN INSERTION ONT DÉJÀ REFUSÉ UN TRAVAIL OU UNE FORMATION POUR DES RAISONS DE MOBILITÉ⁽²⁾

(1) Source : Laboratoire de la mobilité inclusive
(2) Chiffre à besoin de mobilité constant, source ADEME

POURQUOI AMÉLIORER LES DÉPLACEMENTS DOMICILE-TRAVAIL ?

Les transports sont au cœur des enjeux économiques, sociaux et écologiques. C'MoB & pro permet de chercher des solutions pour :

- optimiser vos trajets domicile-travail et faire des économies ;
- rendre l'entreprise plus accessible à ceux qui n'ont pas de voiture ;
- vous favoriser l'accès à des modes de transports plus favorables à l'environnement ;
- favoriser votre bien-être et préserver la santé de chacun !

QUEL EST MON RÔLE DANS C'MOB & PRO ?

Vous allez être sollicités pour répondre à une enquête sur vos déplacements et participer à des ateliers, tester des solutions !

Contribuer à la démarche C'MoB & pro, c'est aller ensemble vers des transports plus performants et solidaires.



12 janvier 2024

Phase A: approche psycho-sociale

- Communication ludique multi-supports : vidéo / sondage / quiz
- Argumentaires «positifs» ciblés selon le public (employé / salarié) orienté sur les enjeux et les gains potentiels
- Campagne de recrutement personnalisée : mailing en 3 phases, formulaire de manifestation d'intérêt, appui sur des événementiels existants (petit déjeuner d'entreprise...), relations individuelles (services, élus...)

Quel est le pourcentage des actifs qui utilisent l'automobile pour aller au travail sur le territoire de Coutances mer et bocage ?

A: 55%

B: 70%

C: 85%

Vous souhaitez connaitre la réponse ? c'est

[ici](#)

Quel est le pourcentage des ménages en précarité énergétique à cause du coût des carburants sur le territoire de Coutances mer et bocage ?

A: 6 %

B: 12 %

C: 18 %

Vous souhaitez connaitre la réponse ? c'est

[ici](#)

Phase A: approche psycho-sociale

- Communication ludique multi-supports : vidéo / sondage / quiz
- Argumentaires «positifs» ciblés selon le public (employé / salarié) orienté sur les enjeux et les gains potentiels
- Campagne de recrutement personnalisée : mailing en 3 phases, formulaire de manifestation d'intérêt, appui sur des événementiels existants (petit déjeuner d'entreprise...), relations individuelles (services, élus...)
- Formation «obligatoire»: montée en compétence, engagement collectif et émergence d'un réseau de référents mobilisés

Les grandes étapes

- Phase B : accompagnements
- Plusieurs étapes
 - Rencontre individuelle des entreprises, diagnostic des sites
 - Campagne de diffusion des enquêtes salarié·e·s de mai à juillet auprès de toutes les entreprises
 - Intégration de données RH dans l'outil géomob et analyse
 - Restitution individuelle auprès de chaque employeur
 - Restitution collective le 17 octobre
 - Groupe de travail en vue d'élaborer un plan d'action commun
 - Autour du covoitage, de l'animation et du vélo prioritairement

Bilan

Diagnostics, enquêtes, communication, plan d'actions

synthèse

Pas de

«perte» des entreprises engagées

- Pool de 14 + 1 employeurs
 - Aubert Labansat
 - Cetih
 - Papeco
 - Elvia
 - Unither
 - Regnault
 - Socopa
 - Groupement des employeurs de Havres
 - CMB
 - Ville de Coutances
 - CCAS de Coutances
 - Mission Locale
 - Torchio
 - + Abalone
- Soit 3355 salarié·e·s concerné·e·s

Constats

Des pratiques de mobilité avec des points communs

Une majorité de salariés autosolistes

Près de 90 %

Nombre de répondants au questionnaire
730 salariés/2 673,
soit 27,3%

Plus de la moitié des salariés qui mangent sur place le midi
Moins d'impact carbone

Dans de nombreux établissements, quelques salariés avec une pratique alternative à la voiture individuelle.

Des distances domicile travail de
18 % à moins de 5 km



Les potentiels d'évolution

Des salariés qui se projettent sur un changement de mobilité

Report modal par type de transport

- Covoiturage **48,9 %**



- Vélo, VAE **29,6%**



- Bus Nomad **20,3 %**



- Autopartage **15 %**

CMOB

Questions / réponses

CMOB



Au boulot...
à vélo !



Le programme OEPV c'est...

...un parcours/programme sur lequel l'employeur est accompagné : technique et financièrement vers la labellisation «Employeur Pro-Vélo», le tout, gratuitement.

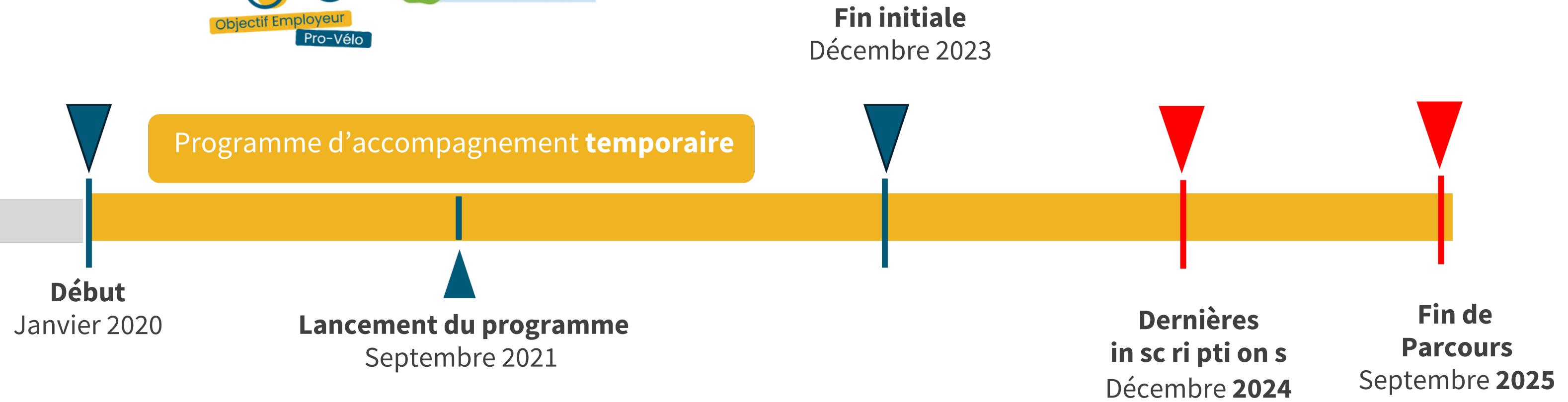
Le label permet de ...



- **Valoriser votre engagement** en faveur du Vélo
- **Renforcer la marque employeur** auprès des futurs salariés
- **S'engager** dans une démarche RSE
- **Enrichir** votre démarche pro-vélo
- Accéder à une**communauté d'employeurs Pro-Vélo**
- **Développer la pratique vélo** de vos salariés et **collaborer** à la meilleure santé de vos collaborateurs

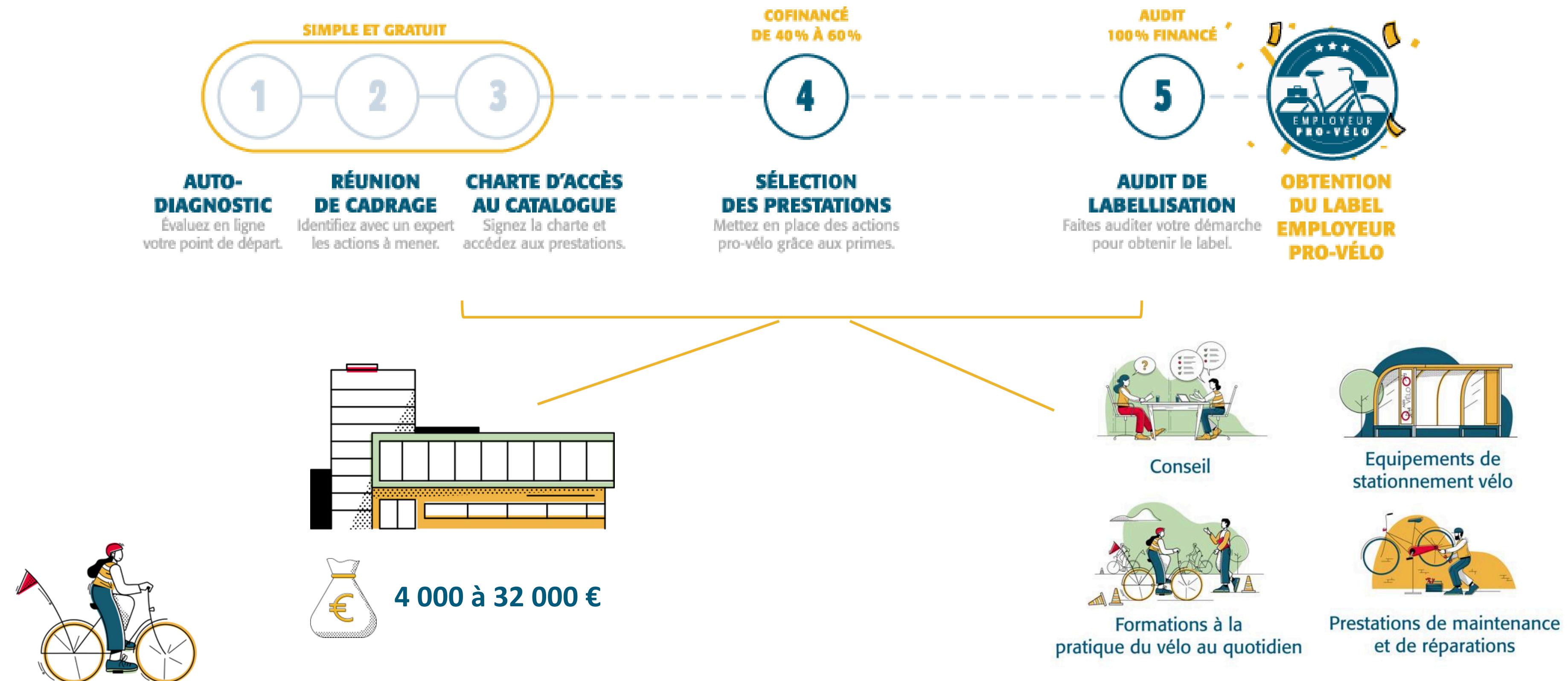


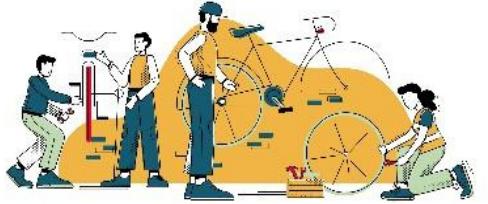
Le calendrier



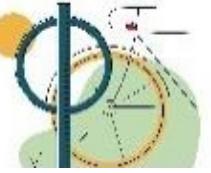
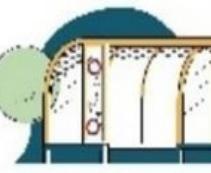
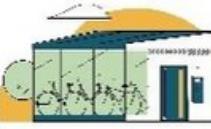
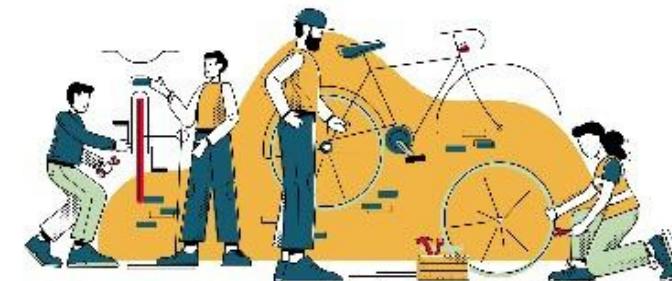
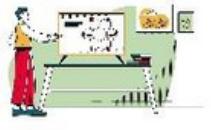
Perdure dans le **temps**

Le parcours bénéficiaire





Le catalogue

Stationnement vélo (Pris en charge à 40%)	Attaches sous abris  Sur devis Plafond 80 € HT / emplacement	Abris  Sur devis Plafond 650 € HT / emplacement	Consignes sécurisées  Sur devis Plafond 1200 € HT / emplacement	Services complémentaires Sur devis Plafond 300 € HT/Service 
Formations à l'usage du vélo au quotidien (Pris en charge à 60%)	Remise en selle  Une image contenant texte, clipart Description générée automatiquement 120€ / pers. 2H 1 à 3 personnes	Rouler en sécurité  Une image contenant texte, clipart Description générée automatiquement 350€ / session 1H30 3 à 6 personnes	Prise en main VAE et vélo cargo à assistance électrique  230€ / session 1H 3 à 8 personnes	La route vue du guidon  300€ / session 2H 4 personnes
Prestations de maintenance et réparations (Pris en charge à 40%)	Révision des vélos personnels des salariés  70€ par vélo ½ à 1 journée (45 mn /vélo) 4 à 14 vélos du personnel		Atelier mécanique participatif  400€ / session 3H 4 à 12 personnes	
Conseil et Accompagnement (Pris en charge à 60%)	Définition d'une stratégie vélo  Moins de 250 salariés 6800 € max 1 visite sur site au moins 8 jours max		Formation et outillage du référent mobilité vélo  2550€ max 1 visite sur site 3 jours max	Préparation à la labellisation  17 00€ 1 visite sur site 2 jours

Merci pour votre écoute !



contact@employeurprovelo.fr

[Facebook](#) | [Twitter](#) | [Linkedin](#)



AGENCE 71 BPM

ConstanceGrangier – constance@agence71bpm.com