

INFO → **ÉNERGIE**



COREPRO du 13/12/2018

**Création et déploiement de
la marque FAIRE**



FAIRE AVEC



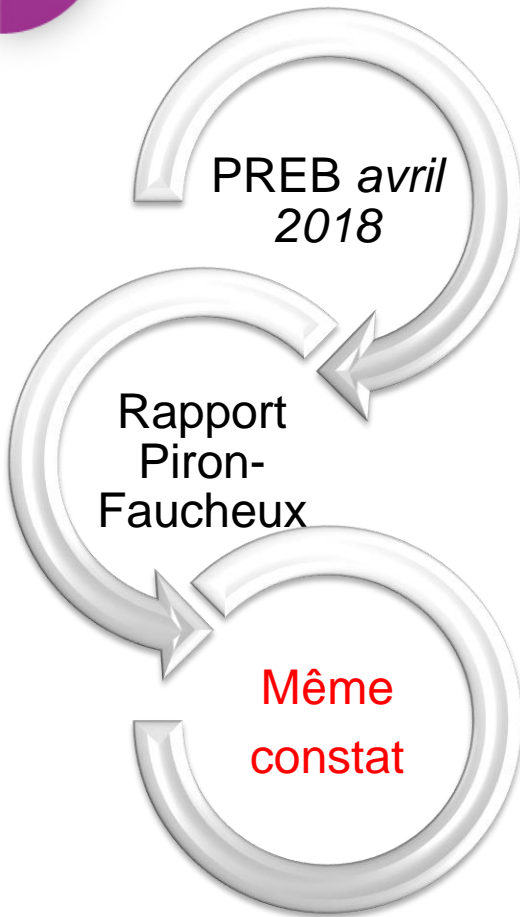
Rénovation énergétique des bâtiments
Lancement de la campagne de mobilisation
FAIRE



www.faire.fr

#FAIRE
#TousEcoConfortables

Marque nationale FAIRE : le pourquoi ?



Manque de *lisibilité* pour les particuliers

QUI FAIT QUOI ??

Acteurs historiques de la réno : ANAH, ANIL, ADEME

Régions & Collectivités territoriales

Professionnels & Artisans

Etc

Messages peu ou plus efficaces

Rénover pour « sauver le climat »

Rénover pour faire des « économies d'énergie »

Marque nationale FAIRE : les nouveaux messages

Messages

- **Gain de confort immédiat**
 - **Hiver** : Froid
 - **Été** : Surchauffe
 - **Air intérieur** : qualité, humidité

Un réseau FAIRE

- **Tiers de confiance**
- **Dédramatiser** le parcours de rénovation



FAIRE
TOUS ÉCO-
CONFORTABLES



FAIRE

Faciliter
Accompagner
Informé pour la
Rénovation
Énergétique

Marque nationale FAIRE : la campagne 2018-2020

Des moyens importants

- Budget : **2 millions €**
- Durée : **3 ans**
- **Multisupports**
 - TV, Radio
 - Presse écrite
 - Digital : réseaux sociaux, webmarketing

Multicibles

- Particuliers
- Professionnels immobiliers et réno
- Collectivités

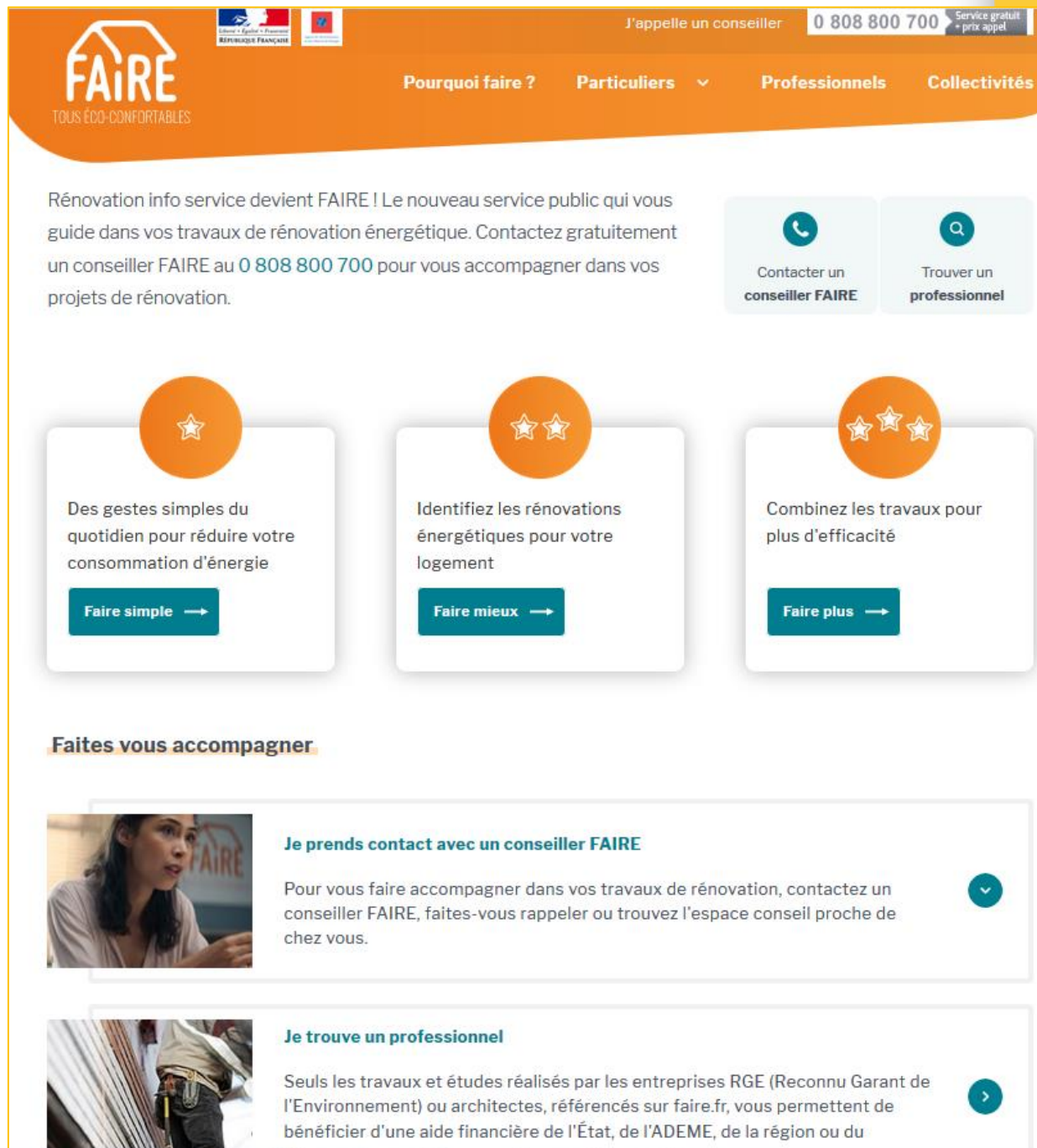
Outils déployés

- 1 nouveau site internet : www.faire.fr
- Comm réseaux sociaux **#FAIRE**
- 1 page [Facebook](#)

Chartes d'engagement pour

- « FAIRE avec »
- « Engagé pour FAIRE »

Marque nationale FAIRE : les outils www.faire.fr



The screenshot shows the homepage of the FAIRE website. At the top, there is an orange navigation bar with the FAIRE logo (a house icon with the word 'FAIRE' and 'TOUS ÉCO-CONFORTABLES' below it) on the left. To the right of the logo are logos for the French Republic and ADEME. Further right, the text 'J'appelle un conseiller' is followed by the phone number '0 808 800 700' and a 'Service gratuit - prix appel' badge. Below the navigation bar are four menu items: 'Pourquoi faire?', 'Particuliers', 'Professionnels', and 'Collectivités'. The main content area has a white background with a light orange border. It features a central text block about the renovation info service, followed by three action buttons: 'Contacter un conseiller FAIRE' and 'Trouver un professionnel'. Below this are three cards, each with a star icon in an orange circle. The first card has one star and is titled 'Faire simple', the second has two stars and is titled 'Faire mieux', and the third has three stars and is titled 'Faire plus'. At the bottom, there is a section titled 'Faites vous accompagner' with two cards. The first card shows a woman talking and is titled 'Je prends contact avec un conseiller FAIRE'. The second card shows a worker and is titled 'Je trouve un professionnel'.

J'appelle un conseiller 0 808 800 700 Service gratuit - prix appel

FAIRE
TOUS ÉCO-CONFORTABLES

Pourquoi faire ? Particuliers ▾ Professionnels Collectivités

Rénovation info service devient FAIRE ! Le nouveau service public qui vous guide dans vos travaux de rénovation énergétique. Contactez gratuitement un conseiller FAIRE au 0 808 800 700 pour vous accompagner dans vos projets de rénovation.

Contacter un conseiller FAIRE

Trouver un professionnel

★

Des gestes simples du quotidien pour réduire votre consommation d'énergie

Faire simple →

★★

Identifiez les rénovations énergétiques pour votre logement


Faire mieux →

★★★


Combinez les travaux pour plus d'efficacité

Faire plus →

Faites vous accompagner

 Je prends contact avec un conseiller FAIRE

Pour vous faire accompagner dans vos travaux de rénovation, contactez un conseiller FAIRE, faites-vous rappeler ou trouvez l'espace conseil proche de chez vous.

 Je trouve un professionnel

Seuls les travaux et études réalisés par les entreprises RGE (Reconnu Garant de l'Environnement) ou architectes, référencés sur faire.fr, vous permettent de bénéficier d'une aide financière de l'État, de l'ADEME, de la région ou du

Marque nationale FAIRE : Exemples nationaux et normands



**CONTRE LA CHALEUR
IL Y A MIEUX À FAIRE**

FAIRE, c'est le service qui vous guide pour améliorer le confort de votre logement. Nos conseillers vous proposent gratuitement des conseils adaptés pour vos travaux de rénovation.

FAIRE
TOUS ÉCO-CONFORTABLES

0 808 800 700 Service gratuit + prix appel OU SUR faire.fr



Marque nationale FAIRE : les 1ers résultats

Site internet national
Faire.fr

- **Doublement** de fréquentation
- Durant Octobre
- Mois de la campagne TV

Plateforme
téléphonique
nationale
0 808 800 700

- En octobre : **Pas ou peu**
d'augmentation

Bilan mitigé

- La notoriété de la marque sera plus
longue que prévue

Marque nationale FAIRE : les 1ers résultats

Souhait exprimés des acteurs de la Rénovation

- De bénéficier de la signature **FAIRE en 2019**
- Régions
- Grandes surfaces de bricolage
- Professionnels de la rénovation
- etc

Chartes de conventionnement de la signature FAIRE

- Disponibles **début 2019**
- Les modalités de Conventionnement **seront détaillés dans la foulée**

Les professionnels RGE et les architectes référencés sur le site faire.fr seront automatiquement « Engagés pour FAIRE »

ENGAGÉ
POUR **FAIRE**

Exemple de conventionnement possible pour les acteurs régionaux de la Rénovation

FAIRE AVEC



Merci de votre attention !

Contact : loic.leproust@ademe.fr

Retrouvez-nous sur www.normandie.infoenergie.org



The screenshot shows the homepage of the website. At the top left is the logo 'FAIRE AVEC INFO-ÉNERGIE'. To the right is a search bar and a 'nous contacter' button. Below the logo is a navigation menu with links: 'Qui sommes-nous?', 'Nos actus', 'Votre projet', 'L'essentiel', and 'Vos aides'. The main heading is 'Les Espaces INFO>ÉNERGIE', followed by the text 'Nous sommes un service public de conseils gratuits et indépendants sur les économies d'énergie.' Below this are two buttons: 'en savoir plus' and 'prendre rendez-vous'. There are two featured sections: 'Un projet en vue?' with an illustration of a man thinking, and 'L'essentiel des économies d'énergie' with an illustration of a woman thinking. At the bottom, there is a call to action: 'Besoin de conseils ? Trouvez l'Espace INFO>ÉNERGIE le plus proche de vous', a search bar for 'code postal', and a speech bubble icon containing a question mark and an information symbol.