

enquête

TREMI



Travaux de Rénovation Energétique des  
Maisons Individuelles  
Campagne 2017 - Normandie



KANTAR PUBLIC=

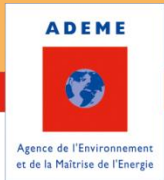


# Plan

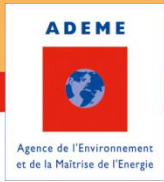
- Introduction à TREMI :
  - ➔ Qu'est-ce que c'est ?
  - ➔ Méthode
- Principaux résultats
- 7 constats issus de l'enquête

# Introduction à TREMI





- TREMI prend la suite de l'enquête OPEN, pour les maisons individuelles. L'enquête vise à améliorer la connaissance sur :
  - ➔ les travaux réalisés
  - ➔ la motivation des ménages pour réaliser des travaux
  - ➔ la notoriété des dispositifs dédiés à la rénovation (aides financières, accompagnement...)
- TREMI constitue une contribution à l'Observatoire National de la Rénovation Énergétique
- TREMI concerne :
  - ➔ La France continentale
  - ➔ Les maisons individuelles
  - ➔ Les travaux réalisés entre 2014 et 2016, dont au moins un geste a été réalisé en 2016
  - ➔ Les postes de travaux permettant - en théorie - une amélioration énergétique du logement



## Enquête en ligne :

- Parmi 29 253 enquêtés en maison individuelle, 9 964 ménages ont réalisé des travaux TREMI
- **En Normandie : 1 823 enquêtés en maison, 629 ont réalisé des travaux TREMI**

## Traitement statistique :

redressement - imputation (coûts de travaux) - extrapolation

## Analyse technique :

### Analyse de la performance des gestes

- Faible (pas ou peu d'impact énergétique)
- Moyen
- Performant (≈ CITE / Eco-PTZ)



### Regroupement par poste


- Toitures / combles
- Murs
- Plancher bas
- Ouvertures
- Chauffage
- Eau Chaude Sanitaire
- Ventilation

## Evaluation de l'impact énergétique des travaux

- Module de calcul thermique simplifié (type 3CL), à partir des données d'enquête
- Présentation des résultats, en « saut de classes énergétiques, type DPE » :

 Pas d'évolution de classe DPE

 Saut d'une classe DPE

 Saut de 2 classes DPE ou plus

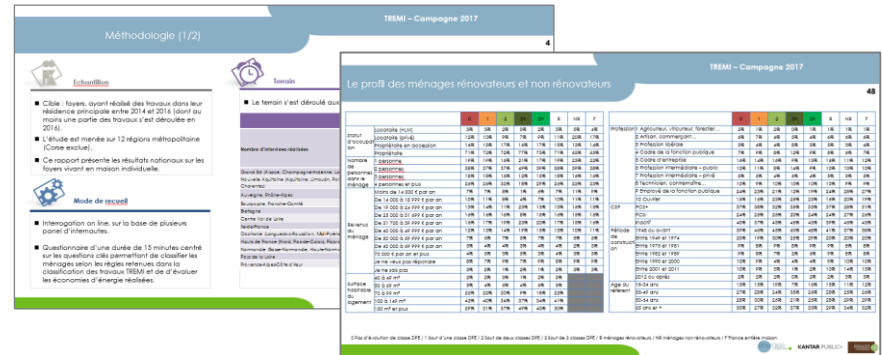
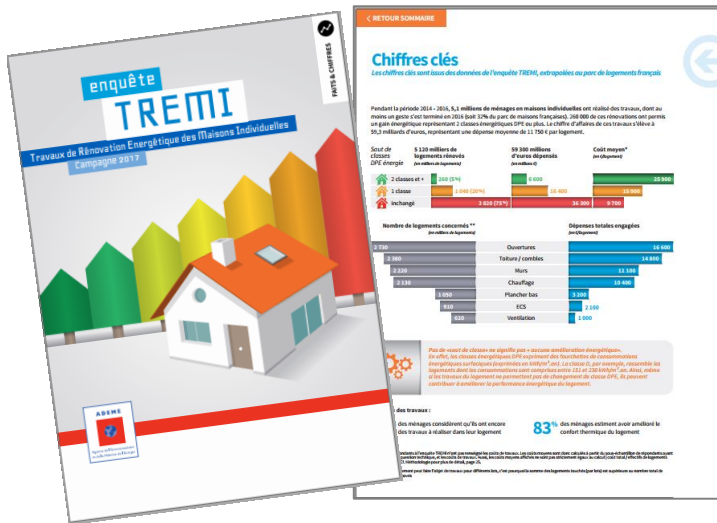
 Tous les ménages rénovateurs

# Les livrables de TREMI 2017



Une brochure nationale (publique)

Un rapport détaillé national (disponible à l'ADEME)



Et sa déclinaison régionale (diffusée à la DR)

Une présentation régionale



Un outil de requête de la base de données (bientôt diffusé à la DR)

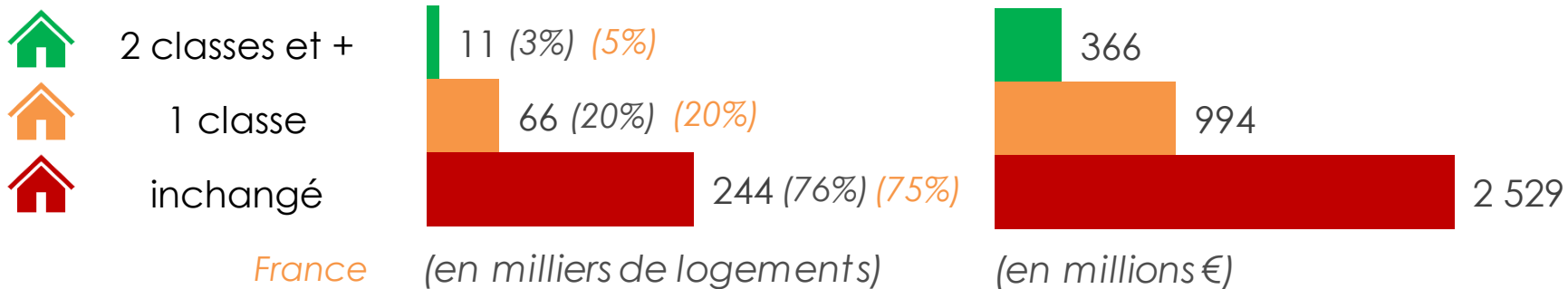
# Chiffres clés de la région



## L'activité de rénovation en région :

**321 000  
maisons rénovées**

**3,9 milliards  
d'euros**



## Les coûts moyens (en € / logement) :



**36 400 €**

25 900€



**15 300 €**

15 900 €



**10 500 €**

9 700 €

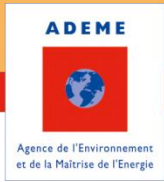
# Principaux résultats

> analyse technique des  
rénovations



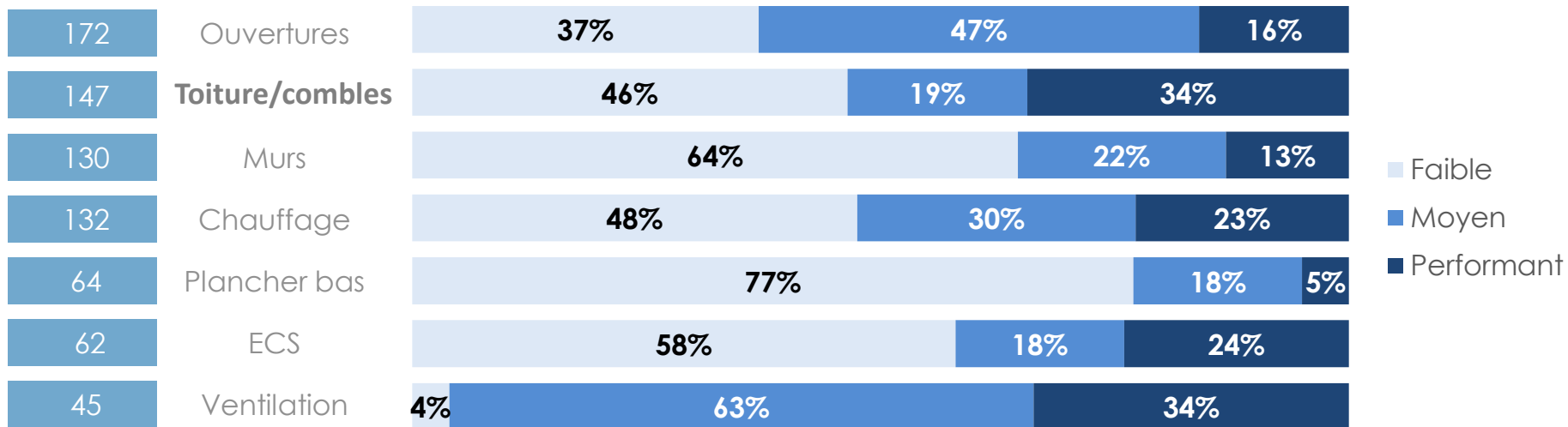


# Les travaux réalisés



## Les gestes les plus réalisés concernent le bâti

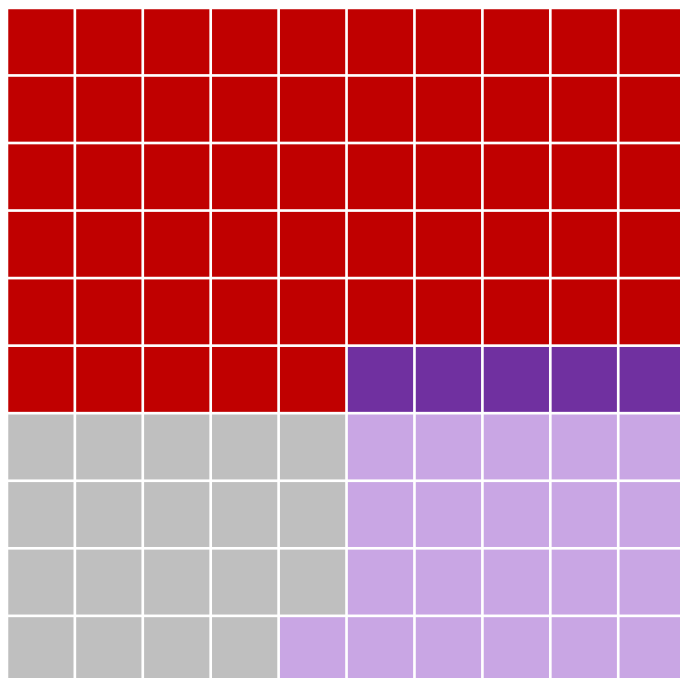
- Effectif par poste, et répartition par performance du poste (en milliers de logements) :



- Le top 3 des bouquets de travaux réalisés :

- 1 Ouvertures + Chauffage (5,8%)
- 2 Toiture / combles + Murs (3,9%)
- 3 { Toiture / combles + Ouvertures (3%)  
Toiture / combles + Ouvertures + Chauffage (3%)

## ● Répartition des gestes réalisés, en fonction du recours aux professionnels



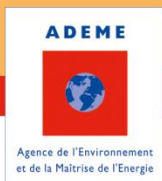
**55 %** professionnels uniquement

**19 %** auto-rénovation  
(sans compétence pro)

**26 %** chantiers « hybrides »

- 5 % : professionnels avec particuliers
- 21 % : auto-rénovation avec des compétences pro dans l'entourage

# Etalement des travaux dans le temps



Ces ménages estiment avoir réalisé tous les travaux de maîtrise de l'énergie

29%

**71%** des ménages rénovateurs estiment avoir encore des travaux à réaliser

13%  
Ils sont en cours ou programmés en 2017

19%  
Ils devraient être réalisés d'ici 2020

38%  
Ils ne sont pas planifiés pour le moment

**1** Ma situation financière ne me permet pas de réaliser des travaux (66%)

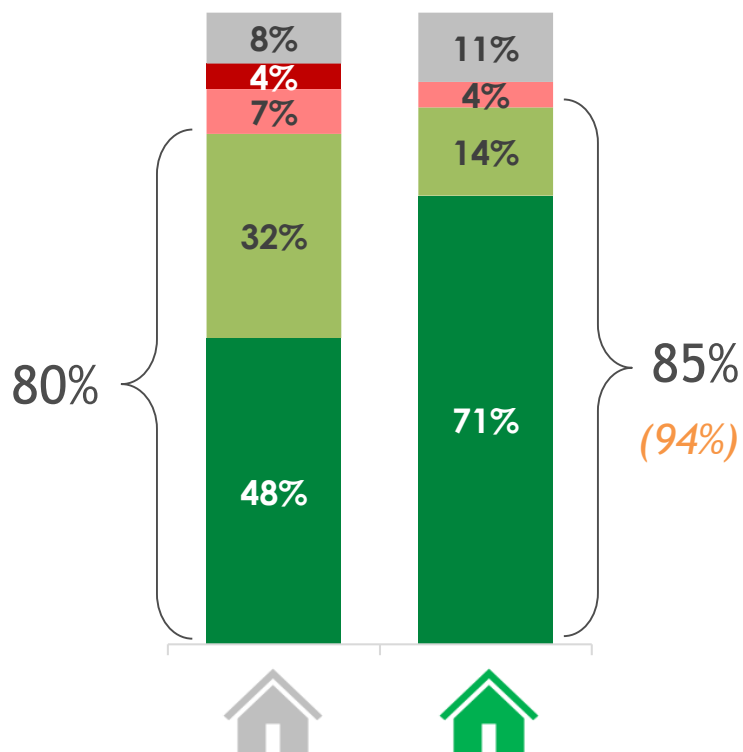
**2** Je ne suis pas sûr(e) que les économies réalisées justifient l'investissement dans des travaux (16%)

La décision ne dépend pas que de moi (je suis locataire...) (16%)

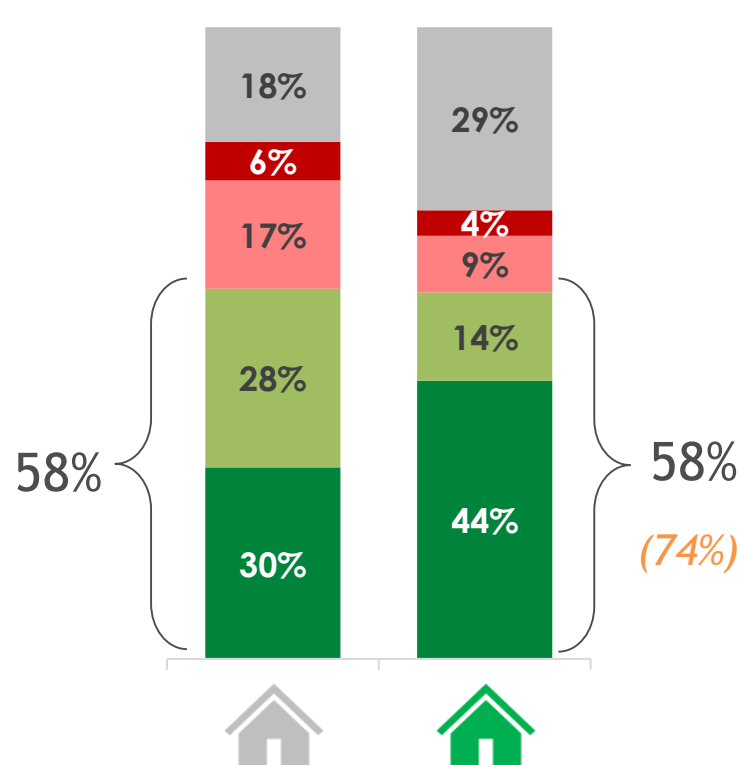
# Impact énergétique des travaux, d'après le ressenti des ménages



## Les travaux ont-ils permis d'améliorer le confort thermique ?



## Les travaux ont-ils permis de réduire les dépenses d'énergie ?



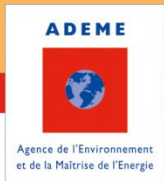
France

# Principaux résultats

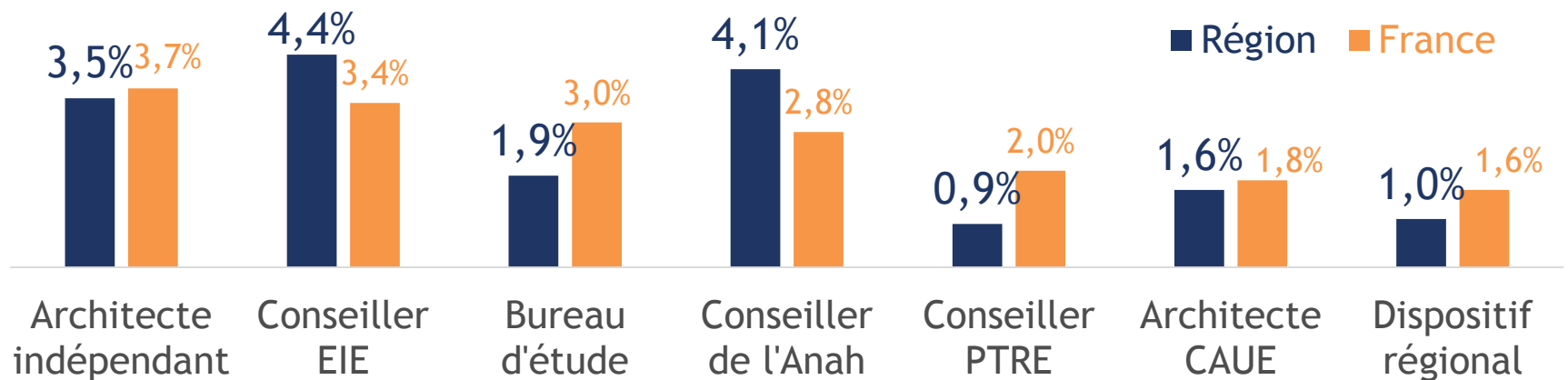
> motivations et  
accompagnement des ménages



# Mode d'accompagnement



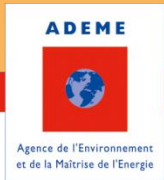
**16%** des ménages rénovateurs ont bénéficié d'un accompagnement et d'information



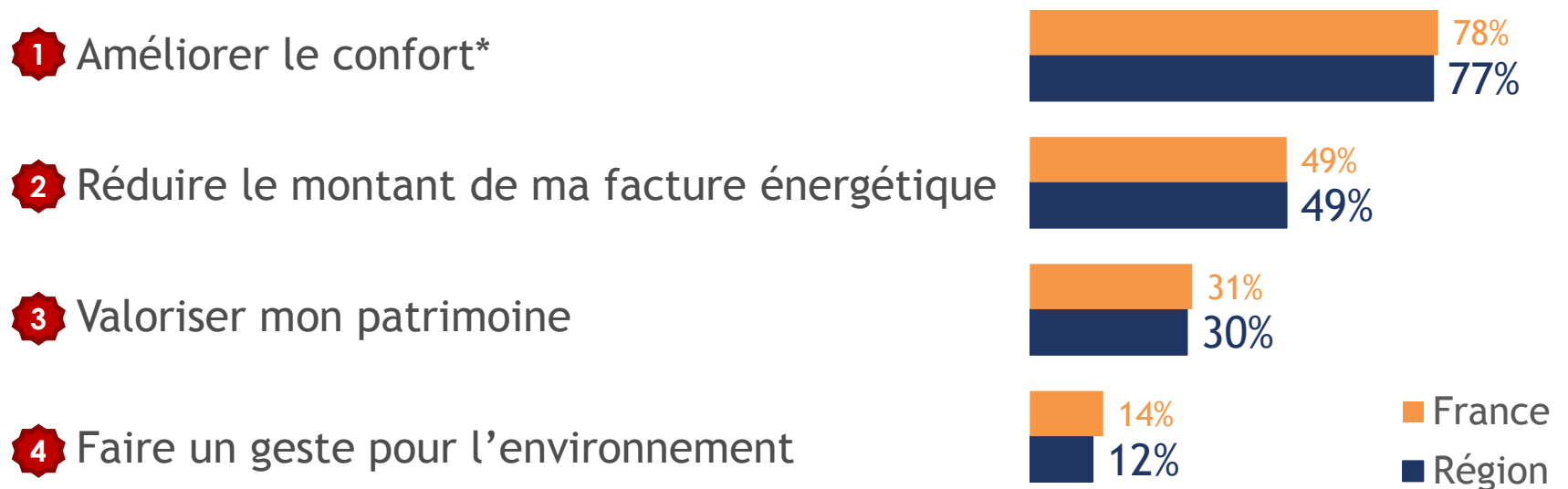
**27%** des ménages rénovateurs déclarent avoir manqué d'accompagnement, en particulier :

- 1 sur les aides financières auxquelles vous pouviez souscrire (16%)
- 2 { sur les matériaux à utiliser (7%)  
sur les types de travaux à réaliser (7%)

# Motivations des ménages à réaliser des travaux



## Les motivations des ménages à réaliser des travaux :

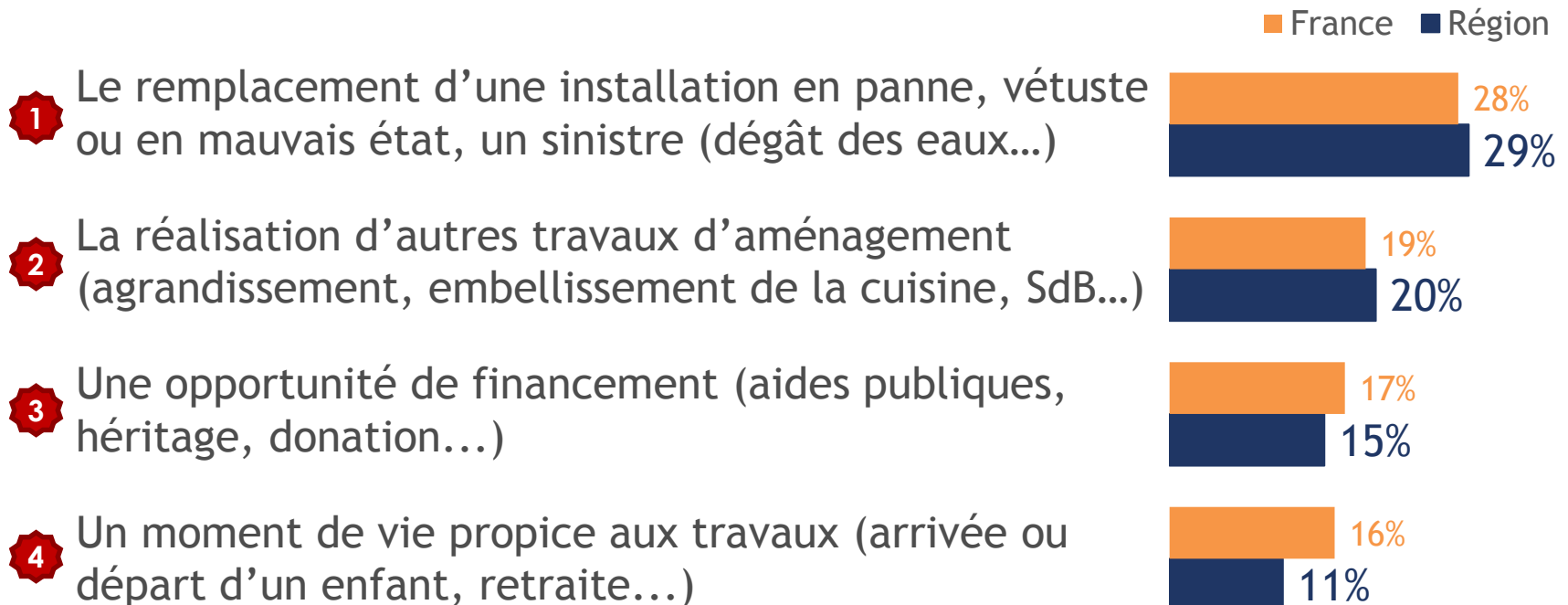


\* L'amélioration du confort regroupe les motivations suivantes : avoir plus chaud dans son logement / embellir le logement / améliorer la qualité de l'air / insonoriser le logement

# Les facteurs déclencheurs de travaux



**71%** des ménages rénovateurs déclarent qu'un évènement a déclenché les travaux





# 7 grands constats issus de l'enquête TREMI



# Les constats issus de l'enquête



#1

Améliorer son **confort** est le principal motif de réalisation des travaux

L'**accompagnement** des ménages n'est pas à la hauteur des besoins exprimés

#2

#3

D'un point de vue technique, les ménages ont le réflexe de **commencer par l'isolation**, mais oublie la ventilation

La **satisfaction des ménages** est au rendez-vous : les rénovations répondent à leurs motivations

#4

#5

La perception des ménages sur l'état de leur logement ne facilite pas l'atteinte des **objectifs politiques**

L'enjeu n'est pas tant dans la massification des travaux que dans **l'embarquement de la performance énergétique**

#6

#7

L'enquête TREMI confirme **l'ampleur de la tâche à accomplir**

Merci pour votre attention

